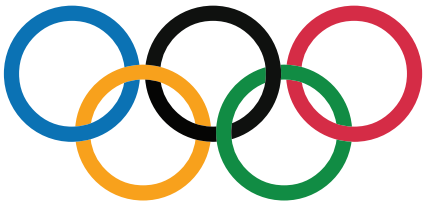
KOSOVO



“NDËRTOJMË IDENTITETIN KOMBËTAR PËRMES SPORTIT!”

STRATEGJIA E KOMITETIT OLIMPIK TË KOSOVËS 2023 - 2028

Përmbajtja

Hyrje në strategjinë e Komitetit Olimpik të Kosovës

1.1 Pikat fillestare metodologjike
1.2 Prezantimi i Komitetit Olimpik të Kosovës
1.3 Misioni i Komitetit Olimpik të Kosovës

2. Analiza strategjike

Mjedisi i jashtëm i Komitetit Olimpik të Kosovës
2.1.2 Marrëdhëniet ndër-institucionale të Komitetit Olimpik të Kosovës
2.1.2 Analiza e konkurrueshmërisë së Komitetit Olimpik të Kosovës

2.2 Mjedisi i brendshëm i Komitetit Olimpik të Kosovës

2.2.1 Struktura organizative
2.2.2 Struktura e burimeve njerëzore
2.2.3 Struktura programore
2.2.4 Struktura materiale
2.2.5 Struktura e tregut
2.2.6 Struktura financiare
2.2.7 Struktura juridike
2.2.8 Struktura për hulumtim dhe zhvillim
2.2.9 Vlerësimi i përgjithshëm dhe profili i Komitetit Olimpik të Kosovës

2.3 Analiza SWOT

3. Vizioni dhe synimet strategjike

4. Plani strategjik
4.1 Strategjia gjithëpërfshirëse
4.2 Strategjitë e njësive të punës (departamenteve)

4.2.1 Masat (strategjitë) dhe aktivitetet në fushën e Akademisë Olimpike
4.2.2 Masat (strategjitë) dhe aktivitetet në fushën e sportit
4.2.3 Masat (strategjitë) dhe aktivitetet në fushën e punës së KOK-ut
4.2.4 Masat (strategjitë) dhe aktivitetet në fushën e anëtarëve të KOK-ut

5. Marrëdhënia mes synimeve, departamenteve dhe aktiviteteve strategjike

6. Struktura e propozuar organizative e KOK-ut për zbatimin e strategjisë

7. Përfundime

1. HYRJE NË STRATEGJINË E KOMITETIT OLIMPIK TË KOSOVËS

“Në organizatat jofitimprurëse, synimet themelore janë në plan të parë dhe janë gjithmonë të lidhura me qëllimet për të cilat janë themeluar” (Pučko, 2005).

Organizatat që krijohen në mjedisin më të gjerë dhe më të ngushtë të një individi, themelohen për qëllime të caktuara, të cilat duan t’i realizojnë përmes aktiviteteve të tyre. Realizimi i qëllimit të organizatës është gjithmonë i lidhur në mënyrë të pandashme me arritjen e suksesit, i cili do të ketë ndikim të drejtpërdrejtë në rritjen dhe zhvillimin e organizatës, si dhe ndikime të drejtpërdrejta ose të tërthorta në mjedisin më të gjerë dhe më të ngushtë të organizatës. Qëllimi i arritur i organizatës dhe ndikimi i saj tek anëtarët e organizatës, organizata në tërësi dhe mjedisi i saj, na tregojnë nëse organizata është krijuar për atë qëllim dhe nëse ajo ka funksionuar në atë mënyrë që “të bëjë gjërat e duhura”. Prandaj, njohja e qëllimit të krijimit dhe ekzistencës së një organizate na ofron përgjigjen e pyetjes "Pse?" u themelua një organizatë dhe "Pse?" ekziston dhe vepron në një hapësirë dhe kohë të caktuar. Prandaj, vetë qëllimi i organizatës e përcakton misionin e saj (Rozman, 2008) dhe rrjedhimisht pikën dhe synimin e ekzistencës së saj dhe kështu hapin e parë në kërkimin e mundësive të mëtejshme të zhvillimit që do të ndikojnë në rritjen dhe zhvillimin e mëtejshëm të organizatës.

Citimi hyrës na drejton në kërkimin e objektivave, me të cilin do t’i përgjigjemi pyetjes "Çfarë?" duhet të bëjmë në një periudhë kohore të përcaktuar saktësisht për ta realizuar qëllimin dhe rrjedhimisht misionin e një organizate të caktuar. Megjithatë, është e rëndësishme të dihet se objektivat që dalin në procesin e përcaktimit të objektivave janë të ndryshëm. Këto objektiva janë si për produktin (përfundimtarë) ashtu edhe procesin (të ndërmjetëm) (Elko, 1997), ku objektivi përfundimtar mund të kuptohet si ai më i përgjithshëm dhe quhet edhe vizion (Rozman, 2008). Ai përfaqëson idenë e një imazhi të ri dhe të dëshirueshëm të organizatës në të ardhmen, i cili mund të përhapet lehtësisht në të gjithë organizatën si dhe jashtë saj (Pučko, 2002, fq. 272). Kur vendosim objektiva më konkrete "strategjike" të organizatës, duhet të kemi kujdes që ato të jenë "SMART": specifike, të matshme, të arritshme, realiste dhe në kohë (Richman, 2002: 62-63; Masterman, 2004: 52). Procesi i përcaktimit të objektivave duhet të bazohet në një bazë objektive dhe faktike, ndaj është e nevojshme që paraprakisht të kryhet një analizë strategjike, e cila përfshin një pasqyrë të plotë të situatës në të gjitha fushat. Analiza, si segmenti më i rëndësishëm i përcaktimit të planit strategjik, duhet të jetë sa më e thelluar, sepse vetëm një analizë e tillë mundëson njohjen dhe perceptimin e atyre pikave të forta dhe të dobëta (mjedisi i brendshëm) si dhe mundësive dhe risqeve (të mjedisit të jashtëm), të cilat i ofrojnë organizatës një bazë për vendosjen e objektivave reale për zhvillimin e ardhshëm (Kolar, 2007, fq. 7). Kërkimi dhe përcaktimi i objektivave është gjithmonë hapi i parë në planifikimin e rrugës drejt realizimit të misionit të organizatës. Vetëm objektivat konkretë na lejojnë të vendosim një proces planifikimi strategjik, rezultati i të cilit është një plan strategjik që përcakton rrugën e arritjes së objektivave dhe realizimit të misionit. Rruga dhe objektivi, pra, janë domosdoshmërisht të ndërlidhura, pasi nëse nuk e dini se ku po shkoni (rruga), si do ta dini se keni mbërritur atje (objektivi) (Pučko, 2002, fq. 235). Por kur flasim për rrugën, i përgjigjemi pyetjes "Si?" do t’i arrijmë objektivat dhe do ta realizojmë qëllimin e organizatës.

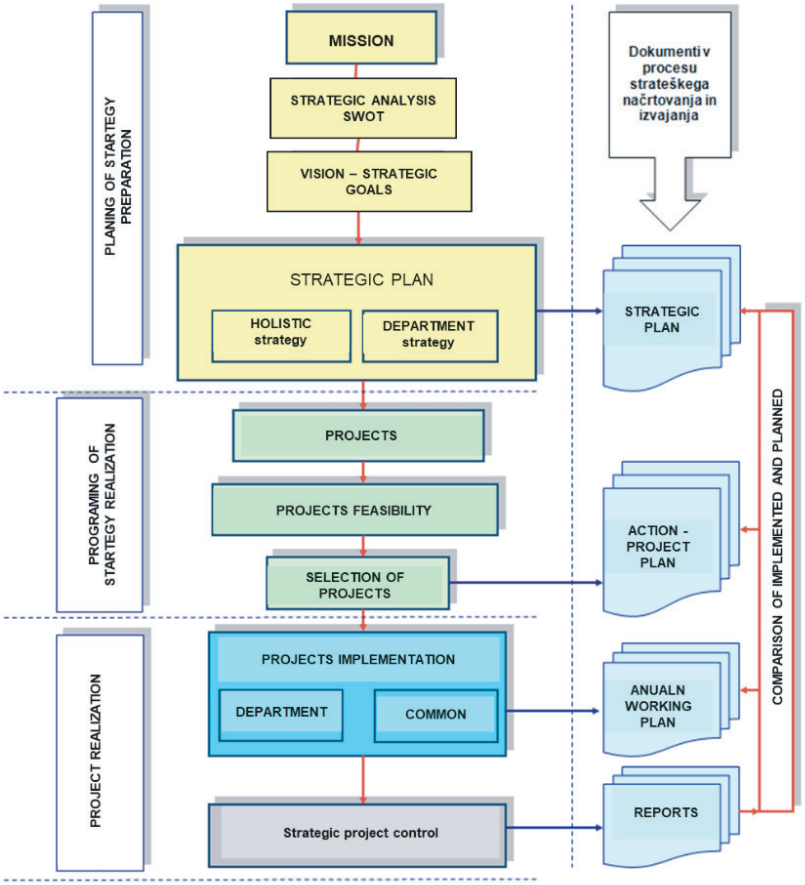
"Pse?", "Çka?" dhe "Si?" janë tri pyetjet themelore të cilave do t'u përgjigjemi në procesin e krijimit të këtij dokumenti duke folur për zhvillimin e ardhshëm të organizatës qendrore ombrellë për sportet në Republikën e Kosovës - Komitetit Olimpik të Kosovës. Që të mund t'i zbatojmë ndryshimet e zhvillimit në mënyrë sa më efikase (në mënyrën e duhur) dhe me sukses (në mënyrë që të zbatojmë gjërat e duhura), ato duhet të planifikohen, zbatohen dhe monitorohen në mënyrë efikase dhe racionale. Kjo është arsyeja pse do të ndjekim vazhdimisht proceset strategjike dhe të menaxhimit të projekteve të Komitetit Olimpik të Kosovës (KOK) gjatë dizajnimit dhe zbatimit të strategjisë.

1.1. Pikat fillestare metodologjike

Sipas Hauc (2006), procesi strategjik është procesi i formimit të një strategjie për zhvillim dhe rritje, i zbatimit të projekteve saj brenda kornizës së planeve vjetore të punës, dhe monitorimi i zbatimit të strategjive dhe efekteve të arritura.

Bazuar në modelet e ofruara nga autorë të ndryshëm (Hauc, 2002; 2006; Sedovnik, 2006; Lebič, Sotlar, 2006), modeli i përgatitjes dhe zbatimit të strategjisë do të tregohet më poshtë (Figura 1), dhe përfshin përgatitjen e një plani strategjik, krijimin e një portofoli të projekteve për periudhën e planifikuar, i cili do të përfaqësojë një plan veprimi që do të realizohet në kuadër të planeve vjetore të punës dhe planeve financiare dhe do të mundësojë arritjen e objektivave strategjikë dhe në këtë mënyrë realizimin e misionit të Komitetit Olimpik të Kosovës (KOK).

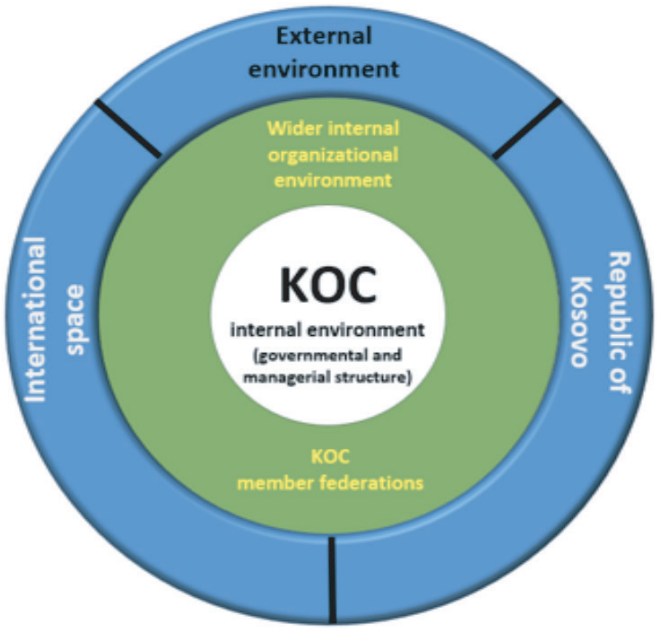
Fig. 1. Modeli i përgatitjes dhe zbatimit të strategjisë së KOK-ut



Burimi: marrë nga: Hauc, 2002; 2006; Sedovnik, 2006 & Lebič, Sotlar, 2006
Modeli i përgatitjes dhe zbatimit të strategjisë së KOK-ut i paraqitur në Figurën 1 sugjeron bashkimin ose plotësimin e procesit të menaxhimit strategjik me procesin e sugjeruar nga menaxhmenti i projektit. Modeli gjithashtu paraqet dokumentet kryesore që do të përgatiten gjatë gjithë procesit të menaxhimit strategjik.

Dokumenti në vijim do të paraqesë, pra, të gjitha pjesët e rëndësishme të planifikimit strategjik të zhvillimit të ardhshëm të KOK-ut. Kështu, në kapitullin e parë, KOK-u do të paraqitet si shoqatë së bashku me tiparet e veçanta organizative, si dhe misionin apo qëllimin e organizatës. Në pjesët në vijim do të ndërmarrim analizën strategjike duke analizuar mjedisin e jashtëm më të gjerë dhe më të ngushtë, si dhe mjedisin e brendshëm të organizatës. Në analizën e mjedisit të jashtëm më të gjerë, do të paraqesim marrëdhëniet ndërinstitucionale të KOK-ut në hapësirën ndërkombëtare dhe lokale me organizatat e tjera me të cilat është i lidhur KOK-u dhe operacionet e të cilave kanë ndikim të drejtpërdrejtë ose të tërthortë në suksesin dhe efikasitetin e operacione të KOK-ut. Kjo pjesë e analizës do të paraqesë edhe disa aspekte të konkurrueshmërisë së KOK-ut. Mjedisi më i gjerë i brendshëm, të cilin e përcaktuam për nevoja të analizës me anëtarët e KOK-ut, dhe mjedisi i brendshëm më i ngushtë (KOK-u si subjekt juridik) do të analizohen në bazë të strukturave që kanë ndikim të rëndësishëm në rritjen dhe zhvillimin e organizatës. Gjithashtu, do të prodhojmë një vlerësim gjithëpërfshirës dhe profil grafik të organizatës për mjedisin e brendshëm të organizatës. Analizën strategjike do ta përfundojmë me një analizë SWOT, në të cilën do të tregojmë pikat e forta dhe të dobëta të mjedisit të brendshëm dhe mundësitë dhe risqet në mjedisin e jashtëm të organizatës. Koncepti i përcaktimit të mjediseve paraqitet në Figurën 2.

Fig. 2. Koncepti i përcaktimit të mjediseve, i përdorur në procesin e analizës strategjike.



Gjetjet e analizës strategjike do të përbëjnë bazën për formimin e vizionit dhe objektivave strategjike të organizatës në periudhën e ardhshme strategjike, dhe këto do të jenë bazë për zhvillimin e

strategjive apo masave. Në aspektin e zhvillimit të një strategjie gjithëpërfshirëse, ne do të parashikojmë sjelljen e ardhshme të të gjithë organizatës dhe ato masa që do të kenë ndikim në rritjen dhe zhvillimin e të gjithë organizatës. Në kapitullin për strategjitë e punës, do të tregojmë masat ose strategjitë që synojnë dhe lidhen më së shumti (por jo tërësisht) me rritjen dhe zhvillimin e aktiviteteve të departamenteve individuale në strukturën organizative tashmë të rregulluar të Komitetit Olimpik të Kosovës . Masat ose strategjitë do të pasohen nga një plan veprimi, i cili do të përbëhet nga projekte dhe aktivitete që do të zbatohen gjatë ekzekutimit të strategjive. Plani i veprimit do të përfshijë projekte apo aktivitete të cilat do të prezantohen sipas një metodologjie uniforme, si dhe rrjetin, afatet dhe planin financiar për zbatimin e të gjithë strategjisë. Në fund do të prezantohet skema e menaxhimit (trajtimit) të planit të veprimit, e cila do të përcaktojë palët kyçe të interesit (institucione dhe individë) dhe organizimin e zbatimit.

1.2 Prezantimi i Komitetit Olimpik të Kosovës

Komiteti Olimpik i Kosovës (KOK) u themelua më 27 maj të vitit 1992. Sipas shkrimeve të gazetave, atëkohë ishte mbajtur mbledhja konstituive e Federatave Sportive Olimpike, Asociacionit të Gazetarëve Sportivë, Asociacionit të Mjekëve të Mjekësisë Sportive dhe Fakultetit të Kulturës Fizike të Universitetit të Prishtinës, të cilët kishin themeluar KOK-un.
Delegatët me aklamacion kishin vendosur që detyra e kryetarit t'i besohej Veton Surroit, veprimtar i shquar politik.
Pas disa muajsh, president i KOK-ut u zgjodh Shaqir Shaqiri. Në vitin 1996, presidenti i tretë i KOK-ut u zgjodh Besim Hasani, i cili drejtoi institucionin më të lartë sportivë deri në vitin 2021, kur u zëvendësua nga presidenti i tanishëm, Ismet Krasniqi.

Deri në vitin 1999, aktivitetet e KOK-ut, sikurse të federatave sportive u zhvilluan në kushte të vështira, shkaku i rreziqeve që vitin nga agresori serb, që mundohej të shuante veprimtarinë tonë sportive.

Deri në vitin 2014, Komiteti Olimpik i Kosovës, bëri përpjekje për t'u anëtarësuar në Komitetin Olimpik Ndërkombëtar (KON/IOC) dhe për t'iu mundësuar sportistëve tanë përfaqësimin në Lojërat Olimpike.

Kjo ëndërr u realizua më 9 dhjetor 2014, ku në sesionin e 127-të të IOC, Kosova u bë përfundimisht anëtare e plotë e Komitetit Olimpik Ndërkombëtar.
Anëtarësimi i KOK-ut në KON u hapi mundësinë shumë federatave sportive të anëtarësohen në federatat përkatëse ndërkombëtare.

Me anëtarësimin e Komitetit Olimpik të Kosovës në KON, KOK u bë anëtare edhe e organizatave tjera të mëdha si:

- Asociacioni i Komiteteve Olimpike Kombëtare (ANOC)
- Komiteti Olimpik i Europës (EOC)
- Komiteti Ndërkombëtar i Lojërave Mesdhetare (ICMG)

Dy vite pas anëtarësimit të KOK në KON, Kosova debutoi në Lojërat Olimpike Verore Rio 2016, ku fitoi medaljen e artë olimpike me heroinën tonë, xhudisten Majlinda Kelmendi.

Në vitin 2018, ekipi olimpik i Kosovës debutoi edhe në Lojërat Olimpike Dimërore PyeongChang 2018.

Sukses i madh u arrit edhe në Lojërat Olimpike Dimërore, ku Kosova fitoi dy medalje të arta, këtë herë me xhudistet, Distria Krasniqi dhe Nora Gjakova.

Që prej anëtarësimit në KON, EOC dhe ICMG, Kosova merr pjesë vazhdimisht edhe në Lojërat Evropiane, Lojërat Olimpike për të Rinj, Festivlet Olimpike Evropiane për të Rinj dhe Lojërat Mesdhetare.

1.3 Misioni i Komitetit Olimpik të Kosovës

Elementi i misionit	Përmbajtja	Shënime /shpjegime
Deklarata e misionit të KOK-ut:	**Ndërtojmë identitetin nacional përmes sportit!**	⇨ Deklarata e misionit është një slogan i shkurtër që përdoret në komunikimin e organizatës me mjedisin e brendshëm dhe të jashtëm, dhe që është i fortë, ngjall emocione dhe është i lehtë për t'u kuptuar. ⇨ Në rastin e KOK-ut, misioni shpreh rëndësinë e sportit dhe rezultateve sportive në promovimin dhe njohjen e shtetit në mjedisin ndërkombëtar. ⇨ Deklarata e misionit zakonisht shkruhet në faqen e parë të strategjisë.
Misioni bazik i KOK-ut:	**Misioni i KOK-ut është zhvillimi, promovimi dhe mbrojtja e Lëvizjes Olimpike në Kosovë, në përputhje me Kartën Olimpike.**	⇨ Misioni përcakton **qëllimin** e organizatës dhe është përgjigjja e pyetjes "**Pse** ekziston organizata në një hapësirë të caktuar"?
Vlerat e KOK-ut: Vlerat që KOK-u do të ndjekë në përmbushjen e misionit të tij dhe janë themelet e **kulturës organizative të KOK-ut. Synimet dhe strategjitë** e organizatës duhet të jenë në përputhje me vlerat, si në nivelin e planifikimit ashtu edhe në nivelin e	**Njohuri, edukim, zhvillim**	⇨ Lidhet kryesisht me dijen si vlerë dh avantazh themelor konkurrues që KOK-u do ta zhvillojë në të ardhmen. ⇨ Baza për të gjitha synimet dhe strategjitë në fushën e ofrimit të edukimit dhe trajnimit të të gjitha llojeve të stafit (trajnerë, menaxherë...) si dhe sportistëve.
	Fair play	⇨ Kjo është një vlerë jashtëzakonisht e rëndësishme në mjedisin sportiv. Ne e kuptojmë si ndershmëri, respekt për rregullat dhe të tjerët, tolerancë, barazi; vlen për sportistët, trajnerët, punëtorët e sportit si dhe organizatat sportive.

zbatimit dhe ekzekutimit të tyre.		⇨ Kjo përfaqëson edhe respektimin e rreptë të tolerancës zero kur merren ose përdoren substanca të paligjshme.
Elementi i misionit	**Përmbajtja**	**Shënime /shpjegime**
Vlerat e KOK-ut: vazhdim	**Shëndeti**	⇨ Jetesa e shëndetshme është tashmë vlerë themelore proverbiale e shoqërisë dhe e çdo individi. ⇨ Koha e lirë cilësore dhe e shëndetshme përmes sportit dhe ushtrimeve nënkupton përfshirjen më të gjerë në aktivitete sportive, ushtrime të rregullta, pjesëmarrje në evente sportive. ⇨ Jetesa e shëndetshme i mban vitalë individët dhe shoqërinë, të aftë për të punuar, redukton risqet shëndetësore dhe është vlerë e rëndësishme për popullatën e gjerë. ⇨ Kjo ofron rritje personale gjithëpërfshirëse dhe cilësi të jetës. ⇨ Është e rëndësishme që të zbatohet edhe në nivelin e trajnimit dhe zhvillimit të rezultateve të larta.
	Llogaridhënia, transparenca, racionaliteti dhe përsosmëria	⇨ Vlerat dhe parimet themelore të qeverisjes dhe menaxhimit të mirë të organizatave sportive.
	Etika, integriteti dhe identiteti	⇨ Ndjekja e standardeve të larta etike mundëson zhvillimin dhe vlerësimin e integritetit të organizatës dhe anëtarëve të saj, çka zhvillon edhe identitetin e saj si brenda kufijve kombëtarë ashtu edhe në mjedisin ndërkombëtar.
	Fleksibiliteti dhe reagueshmëria	⇨ Këto përfaqësojnë kufirin e hollë ndërmjet rritjes dhe zhvillimit dhe stagnimit dhe kolapsit të çdo organizate. ⇨ Këtu kërkohet që organizata ta marrë parasysh informacionin nga mjedisi që mund të ndikojnë ndjeshëm në pozicionin institucional të organizatës dhe mundësitë për funksionim dhe zhvillim të mëtejshëm: ndikimet politike, ligjore, sociale dhe socio-ekonomike, si dhe konkurrenca.

2. ANALIZA STRATEGJIKE

2.1. Mjedisi i jashtëm i Komitetit Olimpik të Kosovës

"Në kuptimin më të gjerë, mjedisi i jashtëm i organizatës është i pafund dhe përfshin gjithçka jashtë organizatës" (Daftu, 2004, fq. 136).

Në këtë pjesë të analizës do të fokusohemi në elementet e mjedisit të jashtëm dhe ndikimin e tyre në realizimin e objektivave të funksionimit të KOK-ut. Kështu, mjedisi i një organizate mund të përkufizohet si "të gjithë elementët që ekzistojnë jashtë kufijve të organizatës, të cilët kanë mundësinë të ndikojnë në të gjitha pjesët e organizatës" ose "ato segmente të mjedisit të jashtëm me të cilët organizata do të ndërveprojë për t'i arritur objektivat" (Daft, 2004, fq. 136).

2.1.1 Marrëdhëniet ndër-institucionale të Komitetit Olimpik të Kosovës

Në funksionimin e tij, KOK-u është i lidhur me organizata të ndryshme qeveritare dhe joqeveritare, me organizata nga sektori publik dhe privat, me organizata në Republikën e Kosovës dhe në hapësirën ndërkombëtare, si dhe me organizata që kanë si qëllim kryesor gjenerimin e fitimeve dhe organizata me orientim jofitimprurës. Në funksionimin e tij, ai krijon marrëdhënie edhe me individë që veprojnë si përdorues ose bashkëpunëtorë të jashtëm ose punëtorë të jashtëm (Figura 3).

Figura 3 tregon mjedisin e jashtëm të KOK-ut dhe organizatat me të cilat KOK-u është i lidhur në formë të drejtpërdrejt ose të tërthortë në këtë mjedis. KOK-u është i lidhur me lloje të ndryshme të organizatave në mjedisin e tij. Në figurën 3 shihet se mjedisi i jashtëm i KOK-ut mund të ndahet edhe në mjedisin ndërkombëtar dhe mjedisin e Republikës së Kosovës.

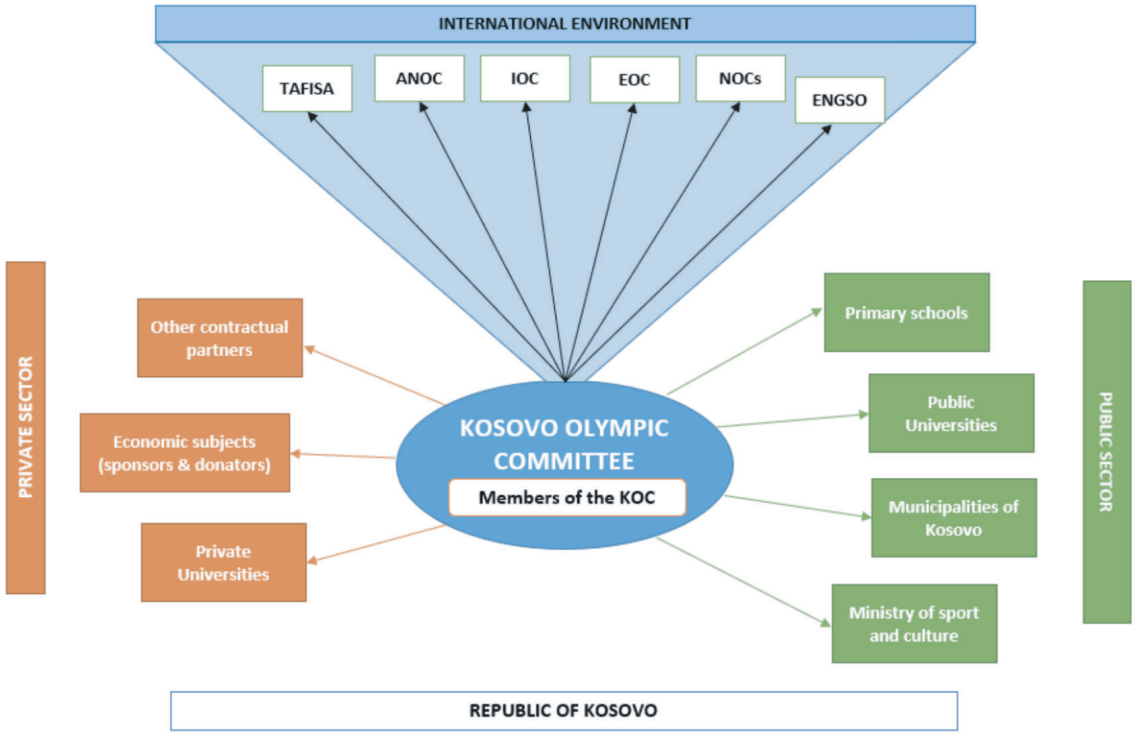
Në mjedisin ndërkombëtar, KOK-u është i lidhur drejtpërdrejt me organizatat sportive të majës së hierarkisë (Komiteti Olimpik Ndërkombëtar - KON, Shoqata e Komiteteve Olimpike Kombëtare - ANOC, Komiteti Olimpik Evropian - EOC, Organizata Joqeveritare Evropiane e Sporteve - ENGSO, dhe Shoqata për Sport Ndërkombëtar për të Gjithë - TAFISA). KOK-u është gjithashtu i lidhur drejtpërdrejt me Komitetet e tjera Olimpike Kombëtare - KOK.

Organizatat me të cilat KOK-u është i lidhur brenda territorit të Republikës së Kosovës janë nga sektori publik (Ministria e Sportit dhe Kulturës, komunitetet lokale, universitetet publike, shkollat fillore) dhe nga sektori fitimprurës (universitetet private, kompanitë/sponsorët). Përmes lidhjeve të veta me organizatat në mjedisin e tij, KOK-u shkëmben:

- informacion (me të gjitha organizatat),
- materiale (shkollat fillore, sponsorët, KON-i, EOC),
- asete financiare (Ministria e Sportit dhe Kulturës, sponsorët, KON-i, EOC, ANOC),
- njohuri (universitete, KON-i, EOC) dhe
- realizon bashkërisht programe të ndryshme (shkollat fillore, KON-i, EOC).

Lidhja me mjedisin i mundëson KOK-ut sigurimin e informacioneve të rëndësishme dhe njohurive të reja për zhvillimin e tij profesional, sigurimin e burimeve financiare dhe materiale dhe, në këtë mënyrë, krijimin e kushteve materiale për ekzistencën dhe zhvillimin e tij, si dhe realizimin më të lehtë të interesave profesionale, sportive dhe të politikave në mjedisin më të gjerë sportiv.

Fig. 3: Organizatat në mjedisin e jashtëm të KOK-ut, me të cilat KOK-u bash-këpunon për funksionimin dhe realizimin e objektivave të veta



2.1.2 Analiza e konkurrueshmërisë së Komitetit Olimpik të Kosovës

Konkurrueshmëria (suksesi sportiv) i KOK-ut në mjedisin e tij më të gjerë përcaktohet kryesisht nga numri i paraqitjeve të sportistëve nga Republika e Kosovës dhe numri i medaljeve të fituara në garat madhore ndërkombëtare. Rezultati më i lartë sportiv është arritje konkurruese sportive në nivel ndër-kombëtar. Zhvillimi drejt arritjes së rezultatit më të lartë sportiv është aktivi-teti bazë i çdo federate kombëtare të sporteve që përfaqëson Republikën e Kosovës në kornizën e federatave ndërkombëtare të sporteve, ose merr pjesë në gara në kuadër të projekteve të KOK-ut. Analiza ka konsideruar pjesëmarr-jen dhe rezultatet e sportistëve dhe sportisteve që tregojnë konkur-rueshmërinë ndërkombëtare të sportistëve që kanë përfaqësuar Republikën e Kosovës në garat ndërkombëtare në vijim:

- Lojërat Olimpike (2016, 2018, 2020, 2022);
- Kampionate Botërore (2017 – 2021);
- Kampionate Evropiane (2017 – 2021);
- tLojëra apo Kampionate Ballkanike (2017 – 2021).

Të dhënat e marra tregojnë se në nivel kombëtar KOK-u nuk e ka një sistem të zhvilluar për monitorim të pjesëmarrjes së sportistëve në gara ndërkombëtare (kampionate botërore dhe evropiane dhe lojëra dhe kampionate ballkanike), përveç Lojërave Olimpike. Rezultatet në lidhje me konkurrueshmërinë ndërkombëtare, e cila përcaktohet vetëm nga rezultatet në Lojërat Olimpike, paraqiten më poshtë.

Tabela 1: Rezultatet dhe pjesëmarrja e sportistëve të Republikës së Kosovës në Lojërat Olimpike
t

Parametrat	Rio 2016	Pyeongchang 2018	Tokio 2020	Pekin 2022
Nr. i pjesëmarrësve	**8**	**1**	**11**	**2**
Femra	*5*	*0*	*6*	*1*
Meshkuj	*3*	*1*	*5*	*1*
Rezultatet	**1**	**0**	**3**	**0**
1. vendi i 3-të	*1*	*0*	*2*	*0*
4. vendi i 8-të	*0*	*0*	*2*	*0*
9. vendi i 16-të	*0*	*0*	*0*	*1*
Numri i FKSO-ve	**5**	**1**	**6**	**1**

Nga tabela 1 shihet se është më i madh numri i sportistëve (8, 11) dhe numri i federatave kombëtare të sporteve (5, 6) pjesëmarrëse në Lojërat Olimpike Verore, ndërsa vetëm një ose dy sportistë nga Federata e Skijimit e Kosovës marrin pjesë në Lojërat Olimpike Dimërore. Rezultatet e arritura tregojnë për konkurrueshmëri të lartë të sporteve luftarake, ndër të cilat sportistët e Federatës së Xhudos së Kosovës tregojnë konkurrueshmëri të lartë ndërkombëtare, por edhe Federata e Mundjes e Kosovës ka konkurrueshmëri relativisht të mirë. Federatat e tjera kombëtare të sporteve që kishin pjesëmarrës në Lojërat Olimpike përfshinin Federatën e Atletikës të Kosovës, Federatën e Notit të Kosovës, Federatën e Shenjëtarisë të Kosovës, me pjesëmarrës në Lojërat Rio 2016 dhe Tokio 2020, Federatën e Çiklizmit të Kosovës vetëm në Lojërat Rio 2016, dhe Federatën e Boksit të Kosovës në Lojërat Tokio 2020. Federatat e tjera kombëtare të sporteve olimpike në Republikën e Kosovës nuk kanë pasur pjesëmarrës në Lojërat Olimpike.

Tabela 2: Vlerësimi gjithëpërfshirës i konkurrueshmërisë së KOK-ut

VARIABLI	VLERËSIMET					SHËNIME
	shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Sukses ndërkombëtar në sportet luftarake	X					3 medalje në LO.
Sukses ndërkombëtar në sportet bazë					X	Sportistët nuk arritën të renditen deri në vendin e 16 në LO (atletikë, gjimnastikë, not).

Sukses ndërkombëtar në sportet ekipore					X	Nuk u kualifikua për LO.
Pjesëmarrja në LO në sportet luftarake		X				Kualifikime në LO në 3 sporte luftarake (xhudo, boks, mundje).
Pjesëmarrja në LO në sportet bazë			X			Pjesëmarrje në 3 sporte (atletikë, not, ski).
Pjesëmarrja në LO në sportet ekipore					X	Asnjë kualifikim.
Sukses dhe pjesëmarrje në sporte të tjera olimpike				x		Pjesëmarrje vetëm në çiklizëm dhe shenjëtari.
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**1x5**	**1x4**	**1x3**	**1x2**	**3x1**	**2.4**

2.2. Mjedisi i brendshëm i Komitetit Olimpik të Kosovës

Në kapitullin 1.1., Pikat fillestare metodologjike (Figura 2), mjedisi më i ngushtë i KOK-ut u përkufizua si mjedisi i përcaktuar dhe i përbërë nga organizatat (anëtarët) bazë të KOK-ut. Organizatat bazë të KOK-ut janë federatat kombëtare të sporteve. Mjedisi i brendshëm i KOK-ut ndahet në mjedisin e brendshëm më të ngushtë, të përfaqësuar nga KOK-u si subjekt juridik-formal, dhe mjedisin e brendshëm më të gjerë, të përfaqësuar nga anëtarët. Në vijim do të prezantohen karakteristikat themelore dhe vlerësimet e strukturave individuale që formojnë mjedisin gjithëpërfshirës të brendshëm të KOK-ut.

2.2.1. Struktura organizative

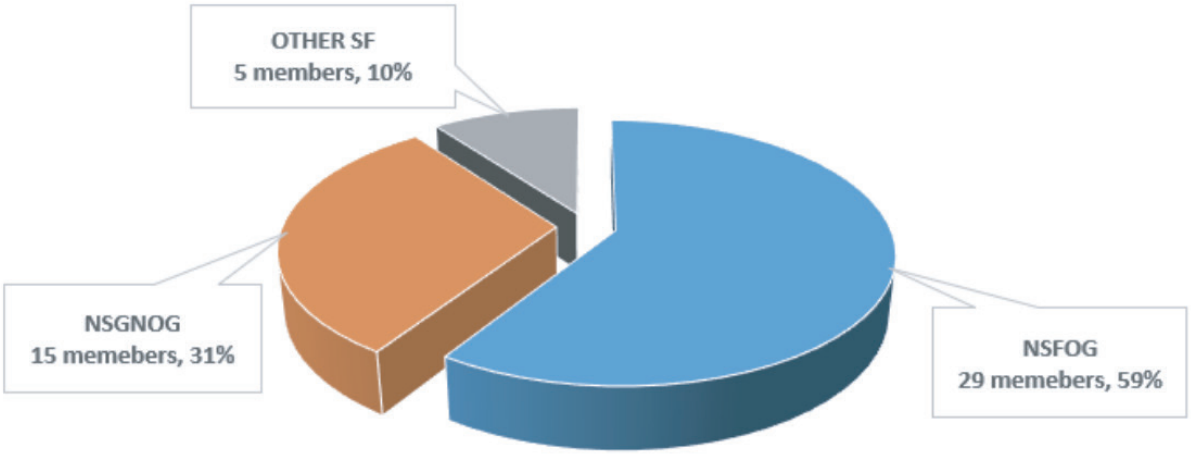
Analiza e strukturës organizative të KOK-ut u nda në analizën e mjedisit më të gjerë të brendshëm dhe mjedisit më të ngushtë të brendshëm të KOK-ut. Në fund të analizës jepet një vetë-vlerësim gjithëpërfshirës (vlerësuesit ishin përfaqësuesit e KOK-ut) i strukturës organizative të KOK-ut.

Në analizën e mjedisit më të gjerë të brendshëm (Figura 2), shqyrtuam anëtarësimin e KOK-ut dhe u përpoqëm të vlerësojmë ose marrim të dhëna për disa parametra bazë sasiorë dhe cilësorë:

- numrin dhe strukturën e anëtarëve (federatat anëtare) të KOK-ut,
- numrin e sportistëve të regjistruar,
- numrin e shoqatave ose anëtarëve të federatave individuale kombëtare të sporteve, dhe
- të dhëna për sistemin e krijuar të konkurrencës në nivel kombëtar.

Nga të gjitha të dhënat e mësipërme, morëm vetëm të dhënat për numrin dhe strukturën e anëtarëve të KOK-ut, ndërsa të dhënat për parametrat e tjerë ose janë të paplota ose nuk janë ofruar fare. Numri dhe struktura e anëtarëve të KOK-ut paraqitet në Figurën 4.

Fig. 4. Struktura dhe numri i anëtarëve të KOK-ut.



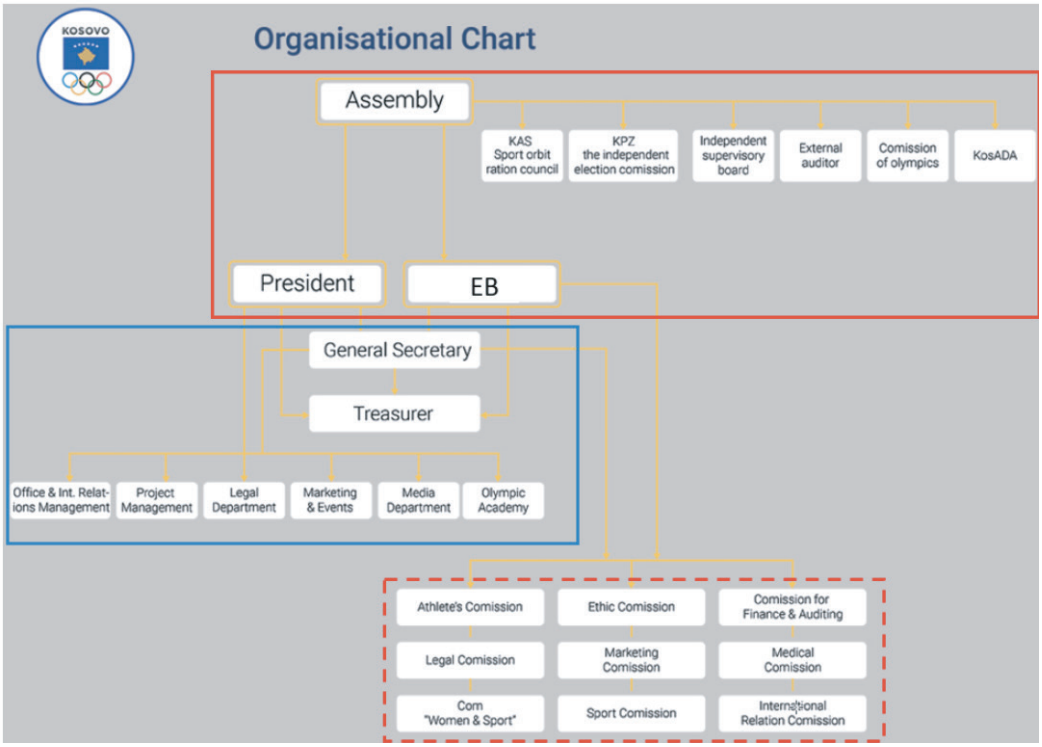
Legjenda:
- FKSP - Federatat kombëtare të sporteve olimpike.
- FKSJP - Federatat kombëtare të sporteve jo-olimpike.
- TË TJERA – Federata të tjera kombëtare të sporteve.

KOK-u ka gjithsej 49 anëtarë. Struktura e anëtarësisë përbëhet nga tri lloje të organizatave sportive (federatat), përkatësisht federatat kombëtare të sporteve olimpike (51%), federatat kombëtare të sporteve jo-olimpike (31%), dhe federatat dhe shoqatat e tjera sportive (10%). Nga pikëpamja e parimit bazë të shkruar në Rregullat e Komitetit Olimpik Ndërkombëtar (Karta e KON-it), struktura është e përshtatshme, edhe nga pikëpamja e fuqisë vendimmarrëse, ku federatat kombëtare të sporteve olimpike duhet të përbëjnë shumicën.

Në bazë të të dhënave jo të plota, mund të konstatojmë se organizatat në mjedisin më të gjerë të jashtëm të KOK-ut përfshijnë mbi 20,000 sportistë dhe se ato përbëhen nga mbi 500 organizata themelore sportive (shoqëri dhe klube).

Struktura organizative e mjedisit të brendshëm më të ngushtë përbëhet nga organe kolektive dhe individuale për administrim dhe menaxhim. Të dy llojet e organeve formojnë struktura të pavarura (struktura organizative për administrim dhe struktura organizative për menaxhim/ekzekutim), të cilat formohen në bazë të akteve të ndryshme juridike organizative dhe sipas procedurave të ndryshme, dhe kanë kompetenca, detyra dhe përgjegjësi të ndara qartë. Funksionimi i koordinuar i dy strukturave mundëson zbatimin e procesit të administrimit dhe menaxhimit, ndarjen e autoritetit në proceset vendimmarrëse, si dhe zbatimin e detyrave të përbashkëta të punës së organizatës. Të dyja strukturat organizative së bashku formojnë strukturën gjithëpërfshirëse organizative të KOK-ut, e cila paraqitet në Figurën 5.

Fig. 5. Struktura gjithëpërfshirëse organizative e KOK-ut.



Legjenda:
– Struktura organizative për administrim e zgjedhur në mbledhjen e Kuvendit në përputhje me Statutin e KOK-ut.
– Struktura organizative për menaxhim e emëruar nga komiteti ekzekutiv në përputhje me Statutin e KOK-ut.
– Struktura organizative për menaxhim/ekzekutim e emëruar në bazë të Rregullores për
Organizimin e Brendshëm dhe Sistematizimin e Vendeve të Punës të Komitetit Olimpik të Kosovës.

Figura 5 tregon strukturën gjithëpërfshirëse organizative të KOK-ut, ku mund të shohim se strukturat organizative për administrim dhe për menaxhim/ekzekutim janë të ndara qartë, çka është e rëndësishme sepse kompetencat, përgjegjësitë dhe detyrat e autoritetit të secilës prej dy strukturave janë të ndara qartë dhe vijnë nga akte të ndryshme juridike dhe organizative. E vetmja dobësi e strukturës gjithëpërfshirëse mund të gjendet mbase në faktin se nuk është e mundur të shihet qartë si është krijuar struktura e komunikimit në nivelin e zbatimit operacional të detyrave të punës, të cilat kalojnë nga struktura organizative për administrim tek ato për menaxhim/ekzekutim.

Struktura organizative për administrim karakterizohet nga fakti se organet kyçe kolektive (komitete, komisione) për kryerjen e funksioneve dhe misionit të KOK-ut, të cilat KON-i ia bart KOK-ut për nivelin e territorit kombëtar (Republika e Kosovës), është në përputhje me kërkesat e KON-it.

Dizajni organizativ i strukturës organizative për menaxhim/ekzekutim është më afër strukturës organizative funksionale, me autoritetin e saj të përqendruar në menaxherin ekzekutiv (sekretarin e përgjithshëm). Detyrat e punës, përgjegjësitë, njohuritë dhe përvoja e kërkuar, pozita në strukturën organizative dhe autorizimet për çdo pozitë pune janë të përcaktuara në Rregulloren për Organizimin e Brendshëm dhe Sistematizimin e Vendeve të Punës të Komitetit Olimpik të Kosovës. Struktura organizative funksionale është më e përshtatshme për organizata të ngurta me portofol të thjeshtë të shërbimeve dhe produkteve, të cilat operojnë në një mjedis relativisht të qëndrueshëm dhe jo

kompleks, si dhe nuk janë të ngarkuara me lloje të ndryshme të projekteve (zhvillimore, organizative, evente...). Prandaj, veçanërisht në dritën e miratimit të strategjisë së re, e cila, në bazë të metodologjisë bazë (Figura 1), duhet të parashikojë zbatimin e projektit të masave strategjike, do të ishte e nevojshme të shqyrtohet riorganizimi dhe ndryshimi i formës së organizimit drejt një forme të bazuar në matricë të projekteve. Një strukturë e tillë organizative mundëson zbatimin efektiv të punës së vazhdueshme por edhe të projekteve.

Tabela 3: (Vetë-)vlerësimi gjithëpërfshirës i strukturës organizative të KOK-ut.

VARIABLI	VLERËSIMET (NOTA)					SHËNIME
	shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Përfshirja dhe roli i KOK-ut në hapësirën kombëtare		X				
Njohja e KOK-ut në mjedisin ndërkombëtar	X					
Njohja e KOK-ut në mjedisin kombëtar			X			
Mjedisi më i gjerë i brendshëm - numri i anëtarëve të KOK-ut	X					
Mjedisi më i gjerë i brendshëm - rregullimi i marrëdhënieve me anëtarët e KOK-ut		X				
Mjedisi më i gjerë i brendshëm - mbulimi rajonal dhe lokal i KOK-ut në territorin e Republikës së Kosovës			X			
Mjedisi më i gjerë i brendshëm - reagimi i anëtarëve ndaj iniciativave dhe kërkesave të strukturës së KOK-ut për administrim dhe për menaxhim.		x				
Qartësia e strukturës organizative për administrim të KOK-ut (e zgjedhur nga Kuvendi ose e emëruar nga KE).	X					
Qartësia e strukturës organizative të menaxhmentit të KOK-ut (zyrës së KOK-ut).		X				

Qartësia e strukturës së përgjithshme organizative (lidhja dhe funksionimi operacional ndërmjet menaxhmentit dhe strukturës organizative për menaxhim).		X				
Procesi i planifikimit në KOK		X				
Procesi i zbatimit të planeve në KOK.		X				
Procesi i kontrollit të punës dhe organizimit.		X				
Motivimi i të punësuarve me orar të plotë dhe atyre me orar të pjesshëm.			X			
Sistemi dhe procesi i vendimmarrjes		X				
Reputacioni i KOK-ut			x			
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**3x5**	**9x4**	**4x3**	**0x2**	**0x1**	**3.9**

2.2.2. Struktura e burimeve njerëzore

Në fushën e vlerësimit të strukturës së personelit, ne vlerësuam:

- strukturën e stafit të të punësuarve në KOK (mjedis i ngushtë i brendshëm), që duhet të lidhet kryesisht me menaxhimin e organizatës, dhe
- strukturën e kuadrit profesional-pedagogjik që funksionon në anëtarët e KOK-ut (mjedisi më i gjerë i brendshëm), që në radhë të parë duhet të lidhet me punën profesionale-pedagogjike në fushën e sportit (trajnerë)

Nga KOK-u nuk kemi marrë asnjë të dhënë për të vlerësuar strukturën e kuadrit profesional-pedagogjik. Ne besojmë se trajnimet, licencimet dhe mbajtja e shënimeve (mbajtja e shënimeve ose regjistrave në nivel kombëtar) të personelit të arsimuar profesionalisht (të diplomuar nga një kolegj për trajnerë, Fakulteti i Sporteve...) apo të kualifikuar profesionalisht në këtë fushë, nuk janë sistematike. Bazuar në sa më lart, arrijmë në përfundimin:

- se vetëm Fakulteti i Edukimit Fizik dhe i Sportit në Prishtinë punon për ngritjen e kuadrove në fushën e punës profesionale dhe pedagogjike në Kosovë. Përveç mësimdhënies, fakulteti është i përfshirë edhe në hulumtime të sporteve dhe aktiviteteve fizike (të dhëna të disponueshme publikisht),
- se Republika e Kosovës nuk ka një sistem të formuar ligjërisht dhe formalisht për trajnimin dhe licencimin e personelit në sporte në nivel kombëtar,
- se Republika e Kosovës nuk i ka të rregulluara dhe të përcaktuara me ligj ose ndryshe kushtet dhe nivelet e kompetencës për punë në sporte në nivel kombëtar,
- se Republika e Kosovës nuk ka një regjistër qendror për menaxhimin dhe mbajtjen e shënimeve për personelin e arsimuar, të kualifikuar dhe të licencuar në sporte.

Karakteristikat e strukturës së stafit të të punësuarve të KOK-ut paraqiten në tabelën më poshtë.

Tabela 4: Karakteristikat bazë të strukturës së stafit të të punësuarve të KOK-ut.

No	Workplace according to the systemization	Field of work	Type of employment relationship	Gender (M or W)	Age	Education	Education level	Years of service (expirience)
1	Secretary General	Managing all operations witinh KOC	1	M	33	Master's Degree in Sport Management and Kinesiology	6	1
2	Treasurer	Finance Department	1	M	27	University of Pristina, Economic Facultety/Contability - Bachelor Degree	4	6
3	Director of Projects	International and National Projects	1	M	37	University for bussiness and technology/Computer Science - Bachelor Degree	4	10
4	Officer for Media and Communications	PR, public relations, social media, communicatio	1	M	39	AAB University - Mass Communication for journalism - Bachelor Degree	4	5
5	Legal Officer	Legal maters and all legal related matters	1	F	30	Bachalor Degree in University of Pristina - Faculty of Law and Master Degree in Civil Law, University of Pristina	6	5
6	Officer for Office Matters and International Relations	National and International relations	1	F	54	Bachelor Degree in University of Pristina - Economic Faculty	5	6
7	Marketing Manager	visibility and sponsors relations	1	F	31	Bachelor Degree in University of Pristina - Faculty of Economic / field of study Marketing and Master Degree in Marketing, University of Pristina	6	2
8	Coordinator of Education of Olympic Academy	Education within Kos NOC	1	M	49	Bachalor Degree in University of Pristina - Faculty for Physical Education and Sport Master Degree in University of Pristina - Physical Education and Sport and PhD Univeristy of Montenegro, Faculty for physical education and sport	7	1
9	Coordinator of Olympic Values of Olympic Academy	Education within Kos NOC	1	F	37	Bachelor Degree in University of Pristina - Faculty for Physical Education and Sport Master Degree in University AAB - Physical Education and Sport / Doctor of Science in Kinesiology phd in University of Tetova,	7	1
10	Logistics Officer	All the logistics matters	2	M	38	Bachalor Degree in University Dardania in Pristina - Public Administration and Politic Science	4	0,5
11	Design Officer	Design	3	M	32	Bachelor Degree in University of Pristina - Brand management	4	1
12	Photographer	Kos NOC activities	3	M	36	Bachalor Degree in University of Pristina - Faculty of Economic	4	7
Average					36,9		5,5	7,6

Legjenda:

Education	Education level
Primary school	1
Secondaryx school	2
High school	3
1st Bologna degree	4
2nd Bologna degree and old university level	5
Scientific master's degree - MSc	6
PhD	7

Type of employment relationship	Label
Full time employment	1
Part-time employment	2
Contractual relationship	3
Volunteer	4

Ndër gjetjet rreth strukturës së stafit të të punësuarve të KOK-ut, të cilat nuk janë evidente nga tabela 4, duhet të përmenden veçanërisht:

- KOK-u ka miratuar Rregulloren për Organizimin e Brendshëm dhe Sistematizimin e Vendeve të Punës të Komitetit Olimpik të Kosovës në nivel të Komitetit Ekzekutiv, e cila rregullon në mënyrë adekuate marrëdhëniet ndërmjet punëtorëve, detyrat e punës, autoritetin dhe përgjegjësitë e të punësuarve në një pozitë individuale të punës,
- në Republikën e Kosovës nuk ekziston një program edukimi për fushën e menax-himit në sport
- punëtorët deklarojnë se numri i të punësuarve aktualë (12) është numër i mjaftue-shëm për të kryer detyrat e KOK-ut, se kanë strukturë të përshtatshme arsimore, se kanë përvojë të mjaftueshme për t'i kryer punë operative, dhe se janë të motivuar mirë për ta kryer punën e tyre.

Tabela 5: Vlerësimi gjithëpërfshirës i strukturës së stafit.

VARIABLI	VLERËSIMI					SHËNIME
	shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Sistemi arsimor i stafit profesional dhe pedagogjik			X			Në vend funksionon Fakulteti i Edukimit Fizik dhe i Sportit. Në veçanti, ka mungesë të programeve të arsimit të lartë dhe programeve të arsimit të lartë me cikël të shkurtër për trajnerë.
Sistemi i trajnimit të stafit profesional dhe pedagogjik					X	Në vend nuk ka një sistem të unifikuar trajnimi për punëtorët e sportit (trajnerë).
Sistemi i licencimit të stafit profesional dhe pedagogjik					X	Nuk ka një sistem të unifikuar licencimi për punëtorët e sportit (trajnerët) në vend.
Mbajtja e regjistrave (shënimeve) të personelit sportiv të arsimuar, të kualifikuar dhe të licencuar.					X	Nuk është krijuar një regjistër kombëtar. Për pasojë, puna e trajnerëve nuk mund të kontrollohet.
Sistemi kombëtar i punësimit të trajnerëve dhe sportistëve nga buxheti i shtetit					X	Bazuar në të dhënat e marra, nuk ekziston një sistem i tillë.
Numri i të punësuarve në mjedisin më të ngushtë të brendshëm të KOK-ut		X				Punëtorët vlerësojnë se janë në numra të mjaftueshëm. Strategjia dhe zhvillimi i mëtejshëm do të kërkojnë edhe punësim shtesë.
Cilësia e menaxhimit	X					Njohuri të mira formale dhe njohuri për mjedisin e KOK-ut.
Struktura arsimore	X					Mesatarisht, stafi e tejkalon nivelin e dytë të Bolonjës.
Përvoja e stafit		X				Stafi ka një përvojë mesatare prej 7.6 vitesh. Ata vetë vlerësojnë se përvoja është e mjaftueshme.
Struktura moshore	X					Mesatarisht, është ekip i ri me disa individë me më shumë përvojë.
Edukimi dhe kujdesi për zhvillimin e stafit.		X				Nisur nga struktura arsimore me mesatare të lartë, supozohet se shqetësimi për arsimin është i pranishëm në shkallë të lartë.
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**3x5**	**3x4**	**1x3**	**0x2**	**4x1**	**3.1**

2.2.3. Struktura programore

Në fushën e strukturës së programeve të KOK-ut, ne kontrolluam zbatimin e programeve duke shqyrtuar pjesët e mëposhtme të përfunduara të programeve:

- programet që KOK-u i zbaton në fushën e sporteve garuese,
- programet që KOK-u i zbaton në fushën e Sportit për të gjithë dhe programet për rritjen e numrit të personave sportivë,
- programet e Akademisë Olimpike të KOK-ut që promovojnë vlerat olimpike dhe historinë olimpike,
- programet që KOK-u i zbaton për zhvillimin e njohurive në fushën e sportit (edukim, trajnim, licencim, seminare, konferenca...),
- programe të tjera të KOK-ut që nuk mund të renditeshin në kategoritë e mëparshme.

Në fushën e programeve të sporteve garuese, KOK-u zbaton 9 programe. Të gjitha garat mbahen çdo katër vjet me përjashtim të Lojërave Verore dhe Dimërore të Festivalit Olimpik Evropian për të Rinj çdo dy vjet.

Sportistët e KOK-ut morën pjesë në garat e listuara më poshtë (Tabela 6).

Tabela 6: Lista e programeve të sporteve garuese.

Programi (kategoria) *	Nr. i pjesëmarrës ve	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Σ
Lojërat Verore EYOF (J)	12 deri 20	X		X			X	**3**
Lojërat Dimërore EYOF (J)	2 deri 5	X		X			X	**3**
Lojërat Evropiane (S)	10 deri 15			X				**1**
Lojërat Mesdhetare (S)	40		X				X	**2**
Lojërat Mesdhetare në Rërë (S)	5 deri 10			X				**1**
Lojërat Olimpike për të Rinj (J)	5 deri 10		X					**1**
Lojërat Olimpike Verore (S)	10 deri 15					X		**1**
Lojërat Olimpike Dimërore (S)	1 deri 3		X				X	**2**
Lojëra e ANOC-ut në Rërë (S)	0 -3			X				**1**
Σ	**85 deri 121**	**2**	**3**	**5**	**0**	**1**	**4**	**15**

Në fushën e programeve për sportin për të gjithë dhe programet për rritjen e numrit të njerëzve aktivë sportivë dhe programeve të Akademisë Olimpike të KOK-ut që promovojnë vlerat olimpike dhe historinë olimpike, KOK-u zbaton 9 programe.

Ndërmjet viteve 2017 dhe 2022, në këtë fushë KOK-u ka zbatuar programet e listuara më poshtë (Tabela 7).

Tabela 7: Lista e sporteve për të gjithë dhe programeve të Akademisë Olimpike të KOK-ut.

Programi (grupmosha e targetuar) *	Nr. i pjesëmarrësve	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Σ
Java Olimpike (RrRF)	1000 -3000	X				X	X	3
Dita Olimpike (RF)	2000-10000	X	X	X	X	X	X	6
Dita Ndërkombëtare e Sportit për Zhvillim dhe Paqe (C)	1000-3000	X	X	X	X	X	X	6
Festivali Olimpik (RF)	1000-15000		X			X		2
Dita Ndërkombëtare e Sportit dhe Mjedisit (5 qershor) (F)	100-200	X	X	X	X	X	X	6
Ceremonia për Laureatët e Vitit (Rr)	200-400	X	X	X	X	X	X	6
Dita Botërore e Ecjes (4 tetor) (RrRF)	200-1000			X	X	X		3
Festivali Ndërkombëtar i Filmit Sportiv (RrR)	200-500				X		X	2
Dita për Lojë të Pastër dhe të Vërtetë (RrF)	50-1000			X	X	X	X	4
Σ	5750-34100	5	5	6	7	8	7	38

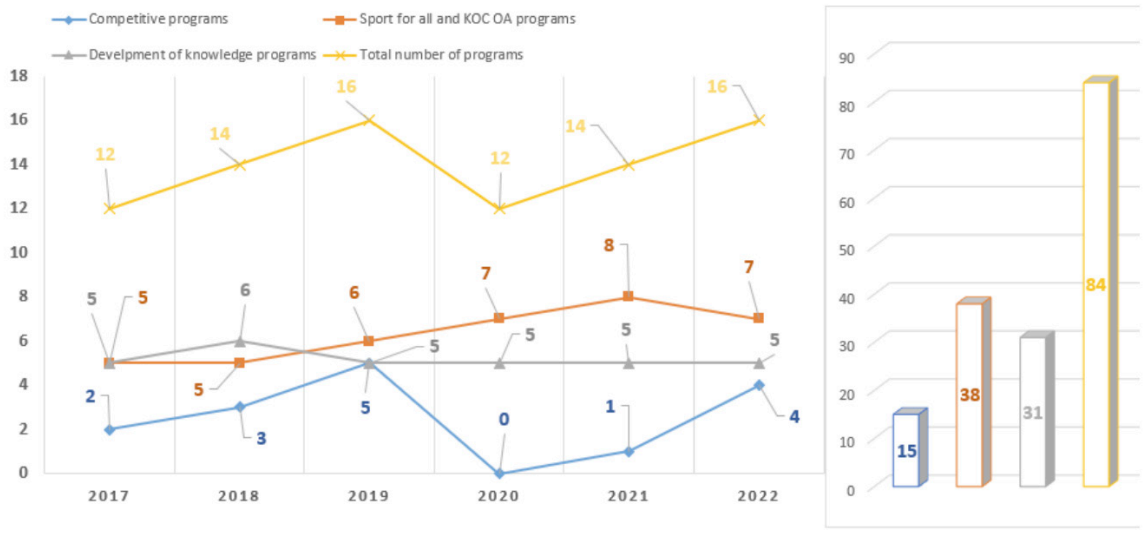
- Rr = të rritur; R = të rinj; F - fëmijë

Në fushën e programeve për zhvillimin e njohurive në fushën e sportit, KOK-u zbaton 6 programe.
Ndërmjet viteve 2017 dhe 2022, në këtë fushë KOK-u ka zbatuar programet e listuara më poshtë (Tabela 8).
Tabela 8: Lista e programeve për zhvillim të njohurive.

Programi (grupmosha e targetuar) *	Nr. i pjesëmarrësve	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Σ
Konferenca për Sportin në Media (Rr)	20-100	X	X	X	X	X	X	6
Konferenca për Mjekësinë Sportive (Rr)	30-150	X	X			X	X	4
Konferenca për Barazinë Gjinore dhe Diversitetin (Rr)	20-100	X	X	X	X	X	X	6
Kurs i Avancuar për Menaxhim Sportiv - ASMC (Rr)	10-20		X	X	X	X	X	5
Kurs Teknik për Trajnerë (Rr)	20-30 **	X	X	X	X	X	X	6
Kurs Teknik për Administratorë të Sportit (Rr)	20-30 **	X	X	X	X			4
Σ	-	5	6	5	5	5	5	31

* - Rr = të rritur; ** - numri i treguar është numri i pjesëmarrësve nga secila federatë kombëtare pjesëmarrëse.

Fig. 6. Përmbledhje e strukturës së programeve.



KOK-u nuk e ka një sistem informativ që do t'i mblidhte sistematikisht rezultatet e sportistëve dhe do të mundësonte mbajtjen, verifikimin dhe publikimin e rezultateve të sportistëve në garat kombëtare dhe ndërkombëtare.

Tabela 9: Vlerësimi gjithëpërfshirës i strukturës së programeve.

VARIABLI	VLERËSIMI					SHËNIME
	shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Rritja e strukturës gjithëpërfshirëse të programeve		X				Gjatë periudhës së studiuar, struktura programore pati tendencë pozitive të rritjes.
Struktura e programeve në strukturën gjithëpërfshirës programore		X				Struktura programore ka një portofol të balancuar të programeve. KOK-u ka programe aktive në të gjitha fushat e misionit të vet.
Numri i pjesëmarrësve të programeve në strukturën gjithëpërfshirës programore			X			Të dhënat e paraqitura tregojnë për një pjesëmarrje të mirë në programe të të gjitha kategorive të popullsisë. Spektri i numrit të pjesëmarrësve është shumë i madh, çka ngre dyshime për saktësinë e pohimeve.
Numri dhe trendi i programeve garuese.		X				KOK-u i dërgon sportistët e vet në të gjitha garat në kuadër të projekteve të organizatave në të cilat është anëtare. KOK-u nuk ka organizuar asnjë nga garat e mëdha deri më tani. Programet garuese përbëjnë 18% të të gjithë strukturës programore.

Numri i sportistëve që marrin pjesë në programe garuese.				X		Numri i sportistëve është i vogël në krahasim me vendet e krahasueshme.
Mbajtja e shënimeve të rezultateve të sportistëve.					X	KOK-u nuk e ka një sistem kombëtar për mbajtjen e shënimeve të rezultateve të sportistëve në gara madhore sportive.
Numri dhe trendi i programeve të Sportit për të gjithë dhe AO-së të KOK-ut.		X				Programet kanë trend pozitiv dhe përbëjnë 45% të strukturës gjithëpërfshirëse programore.
Pjesëmarrës në programet e Sportit për të Gjithë dhe AO-së të KOK-ut.			X			Numri i programeve ka trend pozitiv dhe i mbulon mirë të gjitha kategoritë e popullsisë. Spektri i numrit të pjesëmarrësve është shumë i madh, çka ngre dyshime për saktësinë e pohimeve.
Numri dhe trendi i programeve për zhvillim të njohurive			X			Trendi është i paqartë. Programet përbëjnë 37% të strukturës gjithëpërfshirëse të programeve. Disavantazhi është mungesa e programeve të përhershme gjatësore për zhvillimin e njohurive.
Pjesëmarrës në programe për zhvillim të njohurive.		X				KOK-u realizon lloje të ndryshme të programeve për profile të ndryshme profesionistësh të lidhur me sportin.
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**0x5**	**5x4**	**3x3**	**1x2**	**1x1**	**3.2**

2.2.4. Struktura materiale

KOK-u posedon dhe e merr me qira infrastrukturën në të cilën e ka selinë dhe nuk posedon objekte apo zona të tjera infrastrukturore.

Tabela 10: Vlerësimi gjithëpërfshirës i strukturës së materialeve.

VARIABLI	VLERËSIMI					SHËNIME
	Shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Fushëveprimi (madhësia) e selisë së KOK-ut.		X				Në rast të rritjes së strukturës së personelit për shkak të zbatimit të projekteve strategjike, do të jetë e nevojshme të sigurohen ambiente më të mëdha.

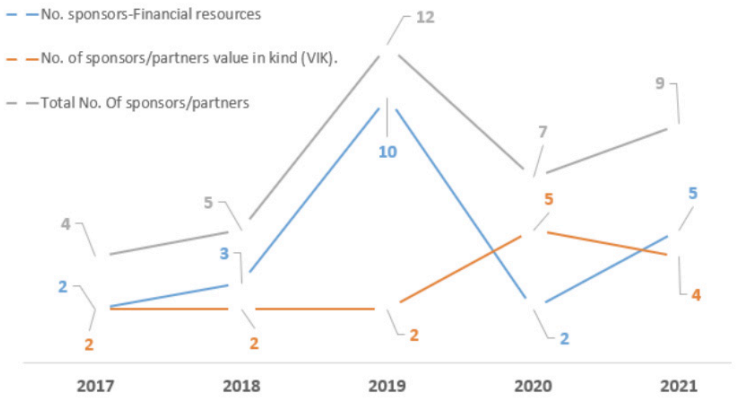
Lokacioni i selisë së KOK-ut.	X					Rezultati i vetë-vlerësimit.
Funksionaliteti i selisë së KOK-ut.	X					
Gjendja e përgjithshme e selisë	X					
Gjendja e përgjithshme e pajisjeve të selisë	**X**					
Mjaftueshmëria e teknologjisë së informacionit dhe pajisjeve të tjera për zbatimin e procesit të punës.	X					
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**5x5**	**1x4**	**0x3**	**0x2**	**0x1**	**4.8**

2.2.5. Struktura e tregut
Si pjesë e strukturës së marketingut të KOK-ut, do të shqyrtohen temat e mëposhtme:

- trendi i numrit të sponsorëve të KOK-ut në periudhën 2017-2021,
- shuma e fondeve të sponsorizimit dhe pjesët e fondeve të marra në para të gatshme, si dhe pjesa e parashikuar e fondeve në kuadër të sponsorizimeve në natyrë,
- paraqitja grafike e strukturës së sponsorëve dhe partnerëve të KOK-ut (të dhënat nuk na janë ofruar),
- aktivitetet kryesore të marketingut/promovimit të organizuara nga KOK-u në vitet 2021 dhe 2022,
- përdorimi i teknologjive moderne dhe rrjeteve sociale për promovimin e sportit, aktivitetit fizik, si dhe aktiviteteve të KOK-ut,
- media të përdorura nga KOK-u për të promovuar sponsorët dhe partnerët e vet.

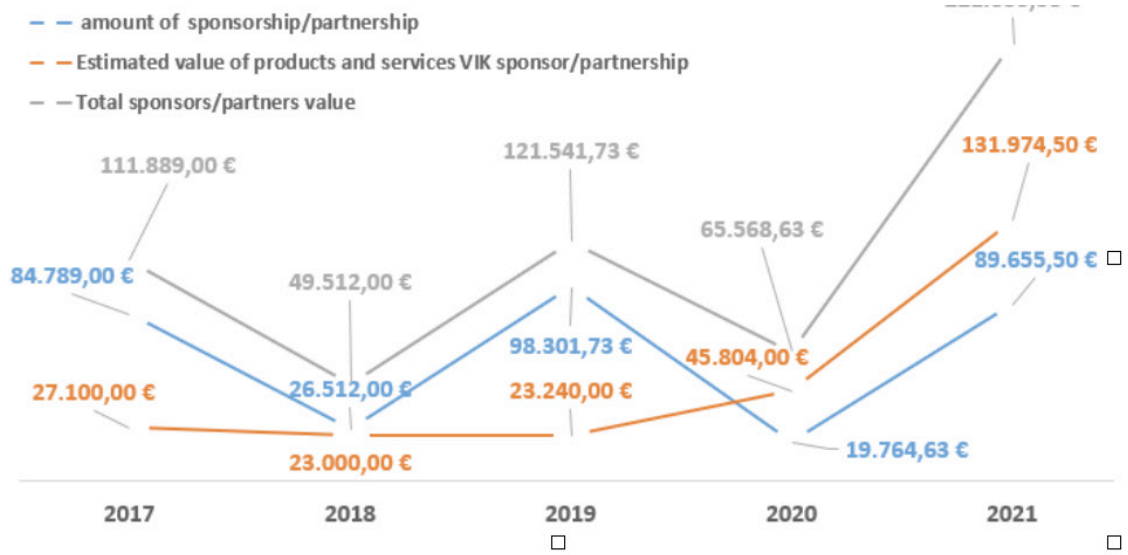
Numri i sponsorëve dhe partnerëve që i siguruan KOK-ut burime financiare dhe numri i sponsorëve dhe partnerëve që i ofruar KOK-ut vlerë në natyrë gjatë periudhës 2017–2021, paraqitet në Figurën 7.

Fig. 7. Numri i sponsorëve dhe partnerëve të KOK-ut në vlera monetare dhe në natyrë.



Shuma e parave të ofruara si pjesë e aktivitetit të sponsorizimit dhe partneritetit dhe vlera e menduar e produkteve dhe shërbimeve të fituara në kuadër të sponsorizimeve dhe partneritetete në natyrë gjatë periudhës 2017–2021, paraqitet në Figurën 8.

Fig. 8. Vlera financiare e sponsorizimeve dhe partneriteteve të KOK-ut në vlera monetare dhe në natyrë.



Aktivitetet kryesore të marketingut dhe promovimit të organizuara nga KOK-u në vitet 2021 dhe 2022, paraqiten në Tabelën 11.
Tabela 11: Aktivitete promovuese të KOK-ut në vitet 2021 dhe 2022.

Emri i produktit/ eventit	Lloji i eventit	Përshkrim i shkurtër i përmbajtjes së produktit/eventit.	Ku u bë reklamë/ marketing për eventin?		Cilat ishin përfitimet financiare të produktit/ eventit	Cilat ishin përfitimet e tjera të produktit/ eventit
Dita Olimpike	Promovim/ tjetër	Këtë ditë e organizojmë çdo vit zakonisht në qershor, së bashku me të gjitha komunat. Zakonisht, e organizojmë në stadium.		Rrjete sociale	**5000 dollarë nga Solidariteti Olimpik**	**Sponsorë**
Java Olimpike	Promovim/ tjetër	Federata të ndryshme organizuan aktivitete gjatë kësaj jave.		Rrjete sociale		**Sponsorë**
Dita Ndërkombëtare e Sportit dhe Mjedisit	Promovim/ tjetër	Organizojmë aktivitete me fëmijët dhe mbjellim një dru, të cilin e quajmë Pema Olimpike		Rrjete sociale	**3000-5000 euro nga Ministria e Rinisë, Kulturës dhe Sportit**	**Sponsorë**
Dita Ndërkombëtare e Sportit për Zhvillim dhe Paqe	Promovim/ tjetër	Aktivitete me fëmijë. Këtë ditë e promovojmë duke ngritur Kartën e Bardhë. Këtë vit organizuam aktivitete me parashkollorët.		Rrjete sociale	**5000 euro nga Ministria e Rinisë, Kulturës dhe Sportit**	**Sponsorë**

Festivali Olimpik	Promovim/ tjetër	Këtë Festival e organizojmë në Prishtinë, zakonisht gjatë Lojërave Olimpike. Ne promovojmë sportin.	Internet	Rrjete sociale	**20,000 dollarë nga Solidariteti Olimpik**	**Sponsorë**

Rrjete sociale që i përdor KOK-u për promovimin e sportit, aktiviteteve sportive dhe aktivitetit të KOK-ut, paraqiten në Tabelën 12.

Tabela 12: Përdorimi i rrjeteve sociale në aktivitetet promovuese dhe të marketingut të KOK-ut.

Emri	Nr. i postimeve	Nr. i ndjekësve	Temat kryesore të postimeve						
			Rezultatet e sportistëve	Aktivitetet e KOK-ut	Vendimet e KOK-ut	Promovim i eventeve të KOK-ut	Promovim i eventeve të anëtarëve të KOK-ut	Promovim i sportit dhe jetesës së shëndetshme	Tjetër
Facebook	12-20	107,450	X	X	X	X		X	
Twitter	10-15	4,200	X	X	X	X			
Instagram	10-15	10,330	X	X	X	X			
YouTube	1-2	284		X					
LinkedIn	1-2	504		X		X			
TikTok	1-2	739							X

Për promovim të sponsorëve dhe partnerëve, KOK-u përdor kryesisht:

- ueb faqen e KOK-ut,
- rrjete sociale,
- revistat e botuara periodikisht, dhe
- evente të organizuara nga KOK-u.

KOK-u gjithashtu boton revistën e vet të quajtur Olimpi, e cila botohet katër herë në vit në ueb faqen e KOK-ut. Televizioni publik kombëtar përdoret vetëm gjatë Lojërave Olimpike dhe Lojërave Evropiane. KOK-u gjithashtu shtyp broshurat, ndërsa kanalet e tjera përdoren rrallë (TV dhe radio të tjera komerciale, ueb faqe të anëtarëve të KOK-ut, gazeta ditore me shtrirje kombëtare, evente të organizuara nga anëtarët e KOK-ut).

Tabela 11: Vlerësim gjithëpërfshirës i infrastrukturës së tregut.

VARIABLI	VLERËSIMI					SHËNIME
	shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Numri i sponsorëve			X			Numri i sponsorëve ka një trend pozitiv, por numri është shumë i paqëndrueshëm (periudha e kontratave të nënshkruara?).

Struktura e sponsorëve			X			Marrëdhënia sponsorizuese është e përshtatshme, por edhe e paqëndrueshme.
Shuma e fondeve të sponsorizimeve				X		Shuma e fondeve të sponsorizimeve është relativisht e ulët. Është shumë i madh dallimi mes viteve olimpike (lojërat olimpike verore) dhe atyre jo-olimpike, dhe kjo nuk e lejon zbatimin stabil të misionit të KOK-ut.
Aktivitete promovimi dhe marketingu të KOK-ut.			X			Është i ulët numri i aktiviteteve të promovimit (5) gjatë një periudhe dyvjeçare. Aktivitetet zhvillohen tërësisht përmes kanaleve digjitale (internet dhe rrjete sociale).
Përfitimet financiare të aktiviteteve të promovimit.			X			Përfitimet financiare të aktiviteteve të promovimit janë të kënaqshme. Është problematike që përfitimet rrjedhin ekskluzivisht nga fondet publike dhe të KON-it.
Prania në rrjete sociale.		X				KOK-u është prezent në të gjitha rrjetet sociale më të përhapura. Është i mirë numri i postimeve dhe ndjekësve në tri rrjetet sociale më të përhapura (FB, Twitter dhe Instagram).
Temat kryesore të postimeve në rrjetet sociale.		X				Temat kryesore janë në përputhje me misionin. Do të ishte e mençur që rrjeti i KOK-ut të përdoret edhe për promovimin e anëtarëve të tij.
Përdorimi i përgjithshëm i mediave për promovim.			X			KOK-u kryesisht përdor kanalet e veta për promovim. Do të ishte e mençur të përdorej rrjeti i anëtarëve të tij dhe një lidhje më e mirë me televizionin publik kombëtar.
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**0x5**	**2x4**	**5x3**	**1x2**	**0x1**	**3.1**

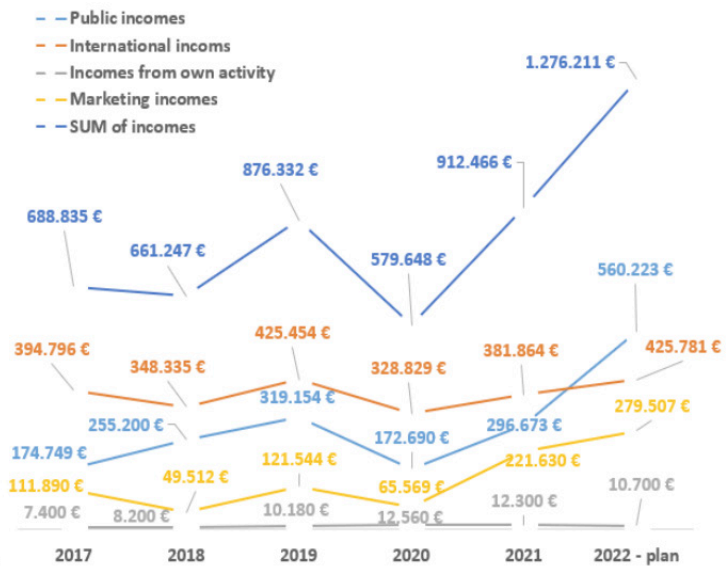
2.2.6. Struktura financiare

Analiza e strukturës financiare përfshin:

- analizën e trendit dhe strukturës së të hyrave të KOK-ut për periudhën 2017-2021 dhe planit për vitin 2022,
- analizën e trendit dhe strukturës së shpenzimeve të KOK-ut për periudhën 2017-2021 dhe planit për vitin 2022,
- analizën e trendit të rezultateve financiare për periudhën e studiuar.

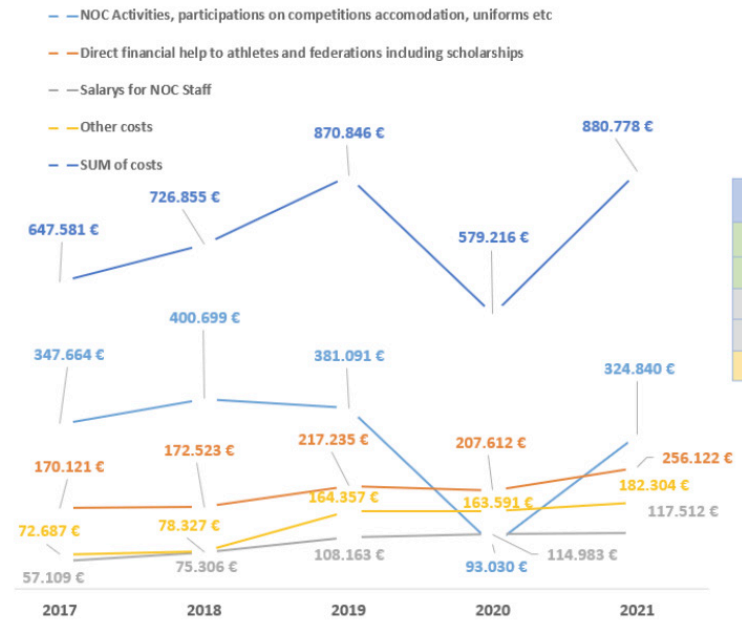
Analiza e trendit dhe strukturës së të hyrave paraqitet në Figurën 9.

Fig. 9. Analizë e trendit dhe strukturës së të hyrave të KOK-ut në periudhën 2017-2022.



SUM of incomes per source 2017-2022	%		Contextual sours
1.778.688 €	35,61%	35,61%	Public
2.305.059 €	46,15%	46,15%	International
61.340 €	1,23%	18,24%	Own activities
849.651 €	17,01%		
4.994.739 €	100,00%	100,00%	SUM

Analiza e trendit dhe strukturës së shpenzimeve paraqitet në Figurën 10.
Fig. 10. Analizë e trendit dhe strukturës së shpenzimeve të KOK-ut në periudhën 2017-2022.



SUM of costs per category	%		Contextual costs
1.547.324 €	41,76%	69,39%	Program costs
1.023.613 €	27,63%		
473.073 €	12,77%	30,61%	Operational costs
661.266 €	17,85%		
3.705.276 €	100,00%	100%	

Analiza e trendit të rezultateve financiare paraqitet në figurën 10.
Fig. 10. Analiza e trendit të rezultateve financiare të KOK-ut në periudhën 2017-2022.

Analiza e trendit dhe strukturës së të hyrave paraqitet në Figurën 9.

Fig. 9. Analizë e trendit dhe strukturës së të hyrave të KOK-ut në periudhën 2017-2022.

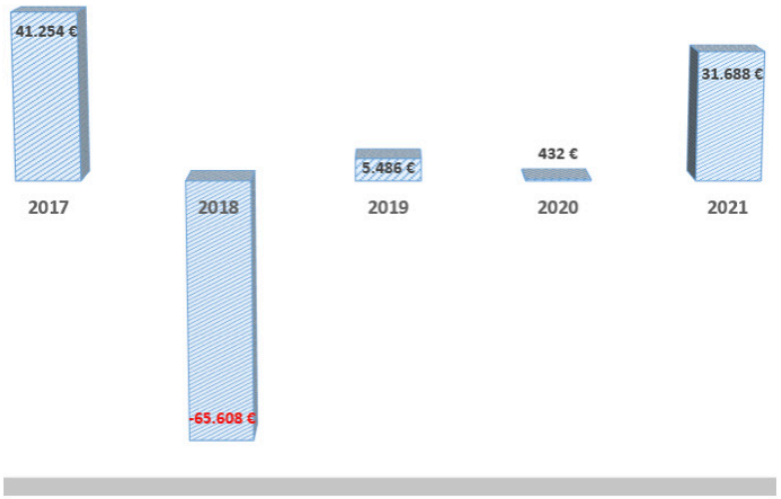


Tabela 12: Vlerësimi gjithëpërfshirës i strukturës financiare.

VARIABLI	VLERËSIMI					SHËNIME
	shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Trendi i të hyrave		X				Trendi i të hyrave është pozitiv (18.4% rritje mesatare/vit). Brenda trendit, luhatjet e mëdha janë të dukshme në vitet jo-olimpike.
Struktura e të hyrave				X		Struktura e të hyrave tregon një varësi të lartë nga të ardhurat nga KON-i dhe EOC. Është shumë e ulët pjesa e të hyrave nga aktiviteti vetanak (sponsorizimi).
Të hyrat nga fondet publike		X				Të hyrat nga fondet publike kanë ritëm të lartë të rritjes. Shuma nuk është e kënaqshme.
Të hyrat nga aktiviteti vetanak			X			Trendi i të hyrave është pozitiv kryesisht për shkak të rritjes së të hyrave nga sponsorizimet. Niveli i këtij lloji të të hyrave është i ulët për një komitet olimpik kombëtar.
Të hyrat nga institucionet ndërkombëtare	X					Të hyrat janë mjaft të larta dhe të qëndrueshme. Këto të hyra sigurojnë një pjesë të madhe të aktiviteteve të programeve të KOK-ut.
Trendi i shpenzimeve		X				Trendi i shpenzimeve është pozitiv (12.7% rritje mesatare/vit) dhe më i ulët se trendi i rritjes së të hyrave. Brenda trendit, janë të dukshme luhatje të ngjashme si në të hyrat.

Struktura e shpenzimeve		X				Struktura e ndjek mirë misionin dhe objektivat e organizatës dhe është e përshtatshme për këto lloj të organizatave. Shumica e tyre janë të destinuara për programe (69.4%).
Shpenzimet për investime					X	KOK-u nuk ka shpenzime për investime.
Shpenzimet për programe			X			Trendi i shpenzimeve tregon një varësi të fortë nga numri i programeve garuese. Të dy trendet janë plotësisht konsistente.
Shpenzimet operative		X				Trendi i shpenzimeve është stabil. Kostoja e fuqisë punëtore paraqet një vlerë të ulët në shpenzimet totale (12.8%).
Rezultatet financiare			X			Rezultati financiar është i përshtatshëm për këto lloj të organizatave. Megjithatë, ai tregon një varësi të lartë nga të hyrat ndërkombëtare (2018) dhe të hyrat publike (2021).
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**1x5**	**5x4**	**3x3**	**1x2**	**1x1**	**3.4**

2.2.7. Struktura për hulumtim dhe zhvillim

Tabela 13: Vlerësimi gjithëpërfshirës i strukturës për hulumtim dhe zhvillim.

VARIABLI	VLERËSIMET (NOTA)					SHËNIME
	Shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Infrastruktura për hulumtim dhe zhvillim					X	KOK-u nuk ka në pronësi infrastrukturë për hulumtime.
Infrastruktura diagnostike sportive					X	KOK-u nuk posedon infrastrukturë diagnostike sportive (laboratorë, qendra terapie).
Mjetet diagnostike sportive					X	KOK-u nuk posedon mjete diagnostike sportive.
Sistemi i regjistrimit mjekësor të sportistëve					X	KOK-u nuk ka asnjë sistem të regjistrimit mjekësor të sportistëve (formulari mjekësor i sportistëve, historiku shëndetësor).
Anëtarësia dhe përkatësia e sportistëve					X	KOK-u nuk zbaton asnjë formë të anëtarësimit dhe përkatësisë së sportistëve.
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**0x5**	**0x4**	**0x3**	**0x2**	**5x1**	**1.0**

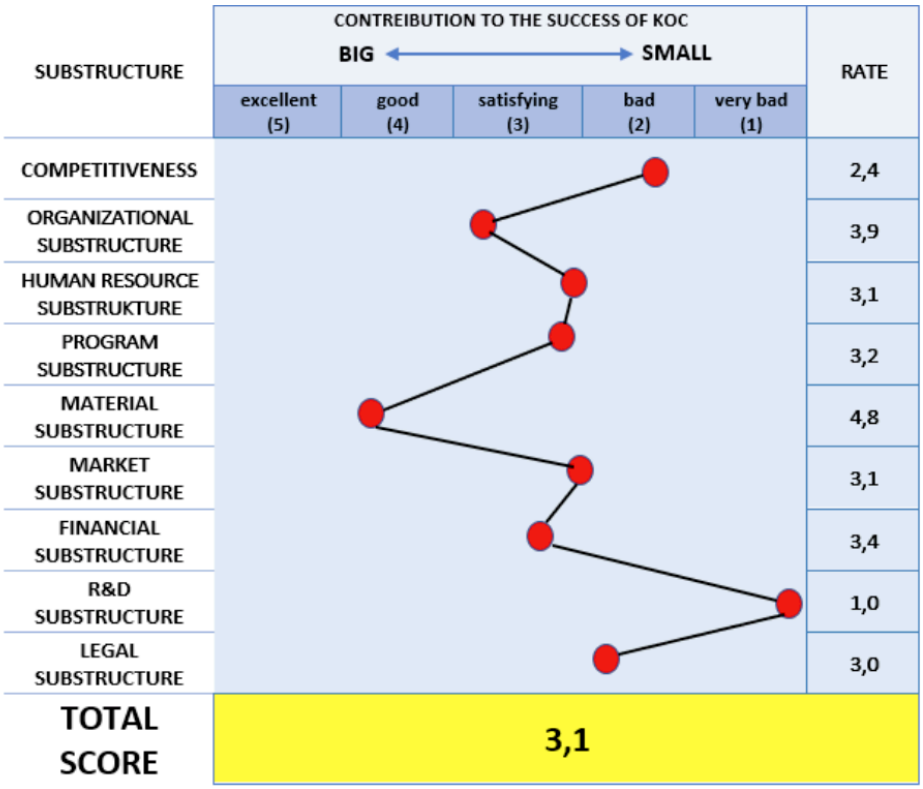
2.2.8. Struktura juridike

Tabela 14: Vlerësimi gjithëpërfshirës i strukturës juridike.

VARIABLI	VLERËSIMET (NOTA)					SHËNIME
	shkëlqyeshëm (5)	mirë (4)	kënaqshëm (3)	dobët (2)	shumë dobët (1)	
Sistemi i regjistrimit të sportistëve					X	KOK-u nuk ka sistem regjistrimi të sportistëve në nivel kombëtar.
Sistemi i kategorizimit të sportistëve				X		KOK-u i kategorizon çdo vit sportistët dhe trajnerët, bazuar në rregulloren përkatëse të Ministrisë së Sportit. Sportistët kategorizohen në bazë të rezultateve të tyre ndërkombëtare dhe nuk kategorizohen në nivel kombëtar. Lista e sportistëve të kategorizuar publikohet çdo janar në rrjetet sociale të KOK-ut.
Sistemi i kategorizimit të sporteve			X			KOK i kategorizon sportet çdo vit, bazuar në rregulloren përkatëse të Ministrisë së Sportit. Federatat sportive kategorizohen në bazë të kritereve të përcaktuara nga këto rregullore, të cilat kanë të bëjnë kryesisht me aktivitetet e përgjithshme të vitit të kaluar të Federatës.
Rregullore për organizimin e brendshëm dhe sistematizimin e vendeve të punës		X				KOK-u bën vetë-vlerësim të Statutit të tij. Rezultatet më të ulëta janë të lidhura me qartësinë e strukturës dhe përmbajtjes dhe vlerësimin e përgjithshëm të cilësisë së Statutit të KOK-ut.
Statuti i KOK-ut		X				KOK-u e përcakton qartë misionin, objektivat dhe strukturën e KOK-ut.
Rregullore dhe akte të tjera juridike		X				Ato kryesisht i mbulojnë mirë të gjitha fushat e rëndësishme të operacioneve të KOK-ut.
VLERËSIMI I PËRBASHKËT	**0x5**	**3x4**	**1x3**	**1x2**	**1x1**	**3.0**

2.2.9. Vlerësimi i përgjithshëm dhe profili i Komitetit Olimpik të Kosovës

Tabela 15: Vlerësimi i përgjithshëm i KOK-ut.



Në tabelën 15, shohim se vlerësimi sasior total i organizatës është 3.1, që përfaqëson një vlerësim cilësor "të kënaqshëm". Vlerësimi i përgjithshëm i KOK-ut përbëhet nga vlerësimet e strukturave individuale, ku të gjitha vlerësimet e strukturave individuale kanë të njëjtin ndikim në vlerësimin përfundimtar. Ndikimi më i madh në rritjen e vlerësimit përfundimtar të performancës së KOK-ut dhe rrjedhimisht avantazhet më të mëdha strategjike, vijnë nga struktura materiale dhe organizative e organizatës. Ndër strukturat e vlerësuara mbi mesataren janë strukturat organizative, financiare dhe programore, të cilat janë edhe strukturat kyçe për zhvillimin dhe rritjen e mëtejshme të KOK-ut. Struktura e stafit vlerësohet me notë mesatare, por duhet kuptuar se vlerësimi i stafit menaxhues që punon në mjedisin më të ngushtë të brendshëm të KOK-ut, është mbi mesataren, ndërsa për stafin profesional-pedagogjik, i cili punon në mjedisin më të gjerë të brendshëm i KOK-ut, është shumë nën mesataren. Kjo paraqet një dobësi të madhe të organizatës, pasi që zhvillimi i mëtutjeshëm i sportit në Republikën e Kosovës varet nga kjo pjesë e stafit, dhe kjo tashmë është reflektuar në vlerësimin nën mesatare të konkurrueshmërisë së KOK-ut. Vlerësimi më i dobët është për strukturën për hulumtim dhe zhvillim, e cila sipas të dhënave të marra nuk ekziston fare. Por, nga vetë struktura për hulumtim dhe zhvillim dhe nga stafi profesional-pedagogjik varet edhe zhvillimi i mëtejshëm i sportit. Aktualisht, situata është shumë e keqe dhe nuk parashikohet ndonjë përparim konkurrues. Edhe struktura e marketingut merr vlerësim mesatar, kryesisht për shkak të vlerës së ulët dhe paqëndrueshmërisë së të hyrave nga sponsorizimet dhe monetizimi i dobët i produkteve dhe shërbimeve të KOK-ut. Po ashtu nën mesataren është vlerësuar edhe struktura juridike, ku vlerësimin e përgjithshëm të kësaj strukture e ka përkeqësuar dukshëm gjendja në fushën e rregullimit gjithëpërfshirës të regjistrimit dhe kategorizimit të sportistëve në Republikën e Kosovës.

2.3. Analiza SWOT

Tabela 16 paraqet matricën SWOT, e cila përmbledh pikat e forta, dobësitë, mundësitë dhe kërcënimet kryesore (SWOT) që janë identifikuar në analizën gjithëpërfshirëse strategjike. Pikat e forta dhe të dobëta përmbledhin karakteristikat e mjedisit të brendshëm të organizatës, ndërsa mundësitë dhe kërcënimet përmbledhin karakteristikat e mjedisit të jashtëm, si në nivel të Republikës së Kosovës ashtu edhe në organizimet ndërkombëtare sportive.

Tabela 16: Matrica SWOT.

PIKAT E FORTA	DOBËSITË
⇨ Sukses ndërkombëtar në sportet luftarake, sidomos xhudo. ⇨ Potencial për zhvillimin e atletikës, notit dhe skijimit, çiklizmit dhe shenjëtarisë. ⇨ Marrëdhënie të mira ndërkombëtare. ⇨ KOK-u përfshin në anëtarësinë e vet më së shumti të gjitha segmentet e rëndësishme dhe aktive të sportit në Republikën e Kosovës. ⇨ Komunikim i mirë dhe reagim i anëtarëve ndaj iniciativave dhe kërkesave të KOK-ut. ⇨ Strukturë organizative e strukturuar mirë dhe e qartë e strukturës së KOK-ut për administrim dhe për menaxhim. ⇨ Aftësia për ta kryer mirë procesin gjithëpërfshirës organizativ (planifikimin, zbatimin, monitorimin) dhe procesin e vendimmarrjes. ⇨ Struktura e mirë e stafit të të punësuarve dhe kolegëve të tjerë në mjedisin e brendshëm më të ngushtë të KOK-ut, për sa i përket numrit të të punësuarve, strukturës moshore, strukturës arsimore, si dhe përvojës së stafit. ⇨ Cilësi e mirë e menaxhimit të KOK-ut. ⇨ Strukturë programore e balancuar që përfshin të gjitha pjesët programore (programet garuese, programet e sportit për të gjithë, programet për promovimin e vlerave olimpike). ⇨ Përshtatje e mirë e programeve garuese me kalendarin sportiv ndërkombëtar. ⇨ Strukturë dhe numër i mirë i programeve të sportit për të gjithë dhe programeve për promovimin e vlerave olimpike. ⇨ Kushte materiale të mira për punën e menaxhmentit të KOK-ut. ⇨ Prezencë e mirë në rrjetet kryesore sociale dhe numër relativisht i mirë i ndjekësve. ⇨ Trend i mirë i të hyrave totale, i cili nxitet kryesisht nga të hyrat nga institucionet ndërkombëtare dhe fondet publike. ⇨ Strukturë e mirë dhe trend i përshtatshëm i shpenzimeve. ⇨ Rezultate financiare të përshtatshme për organizatat jofitimprurëse. ⇨ KOK-u ka një Statut të rregulluar mirë dhe akte të tjera rregullatore që mundësojnë funksionimin valid, transparent dhe efikas të organeve për administrim dhe menaxhim të KOK-ut.	⇨ Konkurrueshmëri shumë e dobët ndërkombëtare e shumicës së disiplinave sportive. ⇨ Në nivel kombëtar, KOK-u nuk ka një sistem të vendosur për monitorimin sistematik të performancës ndërkombëtare të sportistëve (mbajtjen e regjistrit të rezultateve) nga Republika e Kosovës. ⇨ KOK-u, në bashkëpunim me institucionet shtetërore, nuk ka krijuar një sistem gjithëpërfshirës të edukimit, trajnimit dhe licencimit të punëtorëve profesionalë dhe pedagogjikë në sport (trajnerë). ⇨ KOK, në bashkëpunim me shtetin, nuk ka krijuar bazë ligjore për mbajtjen e shënimeve (regjistrit) të kuadrit profesional dhe pedagogjik të arsimuar, të kualifikuar dhe të licencuar. ⇨ KOK-u, në bashkëpunim me shtetin, nuk ka krijuar një program të përshtatshëm arsimor (universitar apo pasuniversitar) në fushën e menaxhimit sportiv. ⇨ Një numër i vogël i sportistëve janë në gjendje të arrijnë normën për paraqitje në garat ndërkombëtare (në gara e anëtarëve dhe të rinjve). ⇨ Numri i ulët i aktiviteteve të promovimit dhe promovimi i kufizuar ekskluzivisht në promovimin digjital. ⇨ Vlera e ulët e përfitimeve të lidhura me aktivitetet e promovimit, të cilat kufizohen kryesisht në fondet publike dhe të hyrat institucionale ndërkombëtare (KON-i, EOC). ⇨ Të hyra të ulëta nga aktivitetet vetanake të lidhura me shitjen e produkteve dhe shërbimeve të KOK-ut. ⇨ KOK-u nuk ka asnjë mekanizëm për monitorimin e gjendjes fizike dhe shëndetësore si dhe zhvillimin e rezultateve të sportistëve. ⇨ KOK-u nuk ka një sistem rregullator kombëtar formal të zhvilluar për sportistët që regjistrohen dhe kategorizohen në Republikën e Kosovës. ⇨ Asnjë karrierë me performancë të lartë për sportistët elitë. ⇨ Asnjë objekt sportiv në pronësi të KOK-ut. ⇨ Mungesa e transmetimit në TV kombëtar dhe privat. ⇨ Mungesa e imazhit të fortë olimpik në publikun e gjerë. ⇨ Mungesa e bashkëpunimit me komunat. ⇨ Mungesa e rezultateve në sporte ekipore. ⇨ Niveli i ulët organizativ i anëtarëve të KOK-ut.

MUNDËSITË	KËRCËNIMET
⇨ Integrim dhe njohje e mirë në mjedisin sportiv ndërkombëtar. ⇨ Gatishmëria e shtetit për ta vlerësuar sportin si segment të rëndësishëm të promovimit dhe njohjes ndërkombëtare të vendit. ⇨ KOK-u ka një rol dhe prezencë relativisht të zhvilluar në mjedisin politik kombëtar. ⇨ Lidhje e mirë me fushën e arsimit publik, në nivel të shkollave fillore dhe universiteteve. ⇨ Thellimi i bashkëpunimit me autoritetet lokale në zhvillimin strategjik të sportit në nivel rajonal. ⇨ Rritja e nivelit të vetëdijesimit për rëndësinë e sportit dhe ushtrimeve fizike për të gjitha kategoritë e popullsisë. ⇨ Ndikimi në vendimmarrje të politikave dhe rregulloreve kombëtare për sportet. ⇨ Mbështetja financiare e institucioneve publike për sportin. ⇨ Njohja ndërkombëtare e KOK-ut përmes anëtarëve të tij në komitetet ndërkombëtare. ⇨ Ndërtesa e Qendrës Olimpike Kombëtare të Kosovës. ⇨ Ndikimi i investimeve në infrastrukturën publike për sporte. ⇨ Përfshirja e sportistëve aktivë dhe pas karrierës në polici dhe ushtri. ⇨ Zhvillimi i karrierës së dyfishtë në sport. ⇨ Projektet e BE-së. ⇨ Ligji i sponsorizimit ndihmon në përmirësimin financiar. ⇨ Integrimi i të rinjve në promovimin e vlerave olimpike. ⇨ Interesi publik për pjesëmarrjen në sport. ⇨ Mundësi demografike – popullata e re e Kosovës.	⇨ Paqëndrueshmëria politike në vend. ⇨ Situata e dobët ekonomike në vend. ⇨ Në nivel kombëtar, nuk ka një sistem për punësim të sportistëve dhe trajnerëve më të mirë në administratën publike. ⇨ Vendi nuk ka një sistem rregullator kombëtar formal të zhvilluar për vlerësimin e disiplinave (organizatave) sportive në Republikën e Kosovës. ⇨ Emigrimi i të rinjve nga Kosova drejt BE-së dhe SHBA-së. ⇨ Ulja e lindshmërisë. ⇨ Infrastruktura e pamjaftueshme sportive. ⇨ Mungesa e të kuptuarit publik të ndikimit të sportit në ekonominë kombëtare, diplomaci dhe shëndet. ⇨ Jetesa moderne e të rinjve - TI. ⇨ Mungesa e motivimit të të rinjve për t'u përfshirë në sport. ⇨ Numri i ulët i sportisteve femra. ⇨ Shkalla e lartë e papunësisë. ⇨ Procedurat e komplikuara burokratike.

3. VIZIONI DHE SYNIMET STRATEGJIKE

VIZIONI	
KOK-u, si organizatë ombrellë, do të jetë lider i orientuar nga qëndrueshmëria dhe i besueshëm i lëvizjes olimpike në Kosovë me prezencë të fortë ndërkombëtare.	
SYNIMET STRATEGJIKE	**TREGUESIT**
1. Rritja e standardeve të integritetit, gjithëpërfshirjes, barazisë gjinore dhe qeverisjes së mirë.	⇨ Numri i pikëve në inventarin e vlerësimit të qeverisjes së mirë. ⇨ Numri i mjeteve të pranuara për barazinë gjinore. ⇨ Numri i sportisteve dhe trajnereve në ekipet kombëtare olimpike. ⇨ Numri i femrave zyrtare në organet e KOK-ut.
2. Rritja e kushteve për performancë më të lartë të sportistëve.	⇨ Numri i sportistëve dhe ekipeve në garat ndërkombëtare për të moshuar: (LO, Kampionate Botërore, Kupa të Botës, Kampionate Evropiane, Kupa të Evropës, LM, Kampionate Ballkanike). ⇨ Numri i sportistëve dhe ekipeve në garat ndërkombëtare për të rinj: (LO për të rinj, EYOF, Kampionate Evropiane, Kampionate Ballkanike). ⇨ Numri i medaljeve në garat ndërkombëtare për të moshuar dhe të rinj. ⇨ Numri i vendeve nga 4 në 8 në garat ndërkombëtare për të moshuar dhe të rinj. ⇨ Numri i vendeve nga 9 në 16 në garat ndërkombëtare për të moshuar dhe të rinj.
3. Ndërtimi i qendrës kombëtare për zhvillim të njohurive në Kosovë.	⇨ Numri i programeve të reja për trajnim të trajnerëve. ⇨ Numri i programeve të reja për edukim sportiv. ⇨ Numri i trajnerëve të arsimuar dhe të trajnuar. ⇨ Numri i licencave të lëshuara.
4. Zhvillimi i sistemit për identifikimin e talenteve.	⇨ Numri i sporteve të përfshirë në sistem. ⇨ Numri i talenteve të identifikuara në vit. ⇨ Numri i sportistëve të talentuar të përfshirë në sistemin sportiv.

3. VIZIONI DHE SYNIMET STRATEGJIKE

5. Rritja e pranisë ndërkombëtare.	⇨ Numri i përfaqësuesve të sportit nga Kosova në organet vendimmarrëse të shoqatave sportive ndërkombëtare. ⇨ Numri i përfaqësuesve të sportit nga Kosova në organet teknike të shoqatave sportive ndërkombëtare. ⇨ Numri i shoqatave sportive ndërkombëtare që përfshijnë organizata sportive nga Republika e Kosovës. ⇨ Numri i eventeve sportive ndërkombëtare të organizuara në Kosovë.

SYNIMET STRATEGJIKE	TREGUESIT
6. Krijimi i kushteve për qëndrueshmëri financiare.	⇨ Shuma e fondeve publike në vit. ⇨ Shuma e të hyrave ndërkombëtare në vit. ⇨ Shuma e të hyrave nga sponsorizimet në vit. ⇨ Shuma e të hyrave nga aktivitetet vetanake në vit. ⇨ % e kostove operacionale ≤ 30 % e kostove totale.
7. Investimet tek anëtarësia.	⇨ Shuma e buxhetit të KOK-ut e dedikuar për projekte të federatave anëtare. ⇨ Numri i federatave anëtare të mbështetura financiarisht nga KOK-u në vit. ⇨ Numri i projekteve të përbashkëta të KOK-ut dhe anëtarëve të tij.
8. Rritja e shikueshmërisë.	⇨ Numri i postimeve në rrjete sociale në muaj. ⇨ Numri i ndjekësve në rrjete sociale. ⇨ Numri i transmetimeve në media publike kombëtare dhe private. ⇨ Numri i aktiviteteve të promovimit.
9. Transformimi digjital.	⇨ Numri i fushave të digjitalizuara të operimit të KOK-ut. ⇨ Numri i bazave të të dhënave digjitale.

4. PLANI STRATEGJIK

Gjatë përgatitjes së strategjisë së KOK-ut, kemi marrë parasysh karakteristikat e strukturës organizative të KOK-ut dhe kemi zhvilluar një strategji gjithëpërfshirëse të KOK-ut dhe strategjitë e punës të njësive individuale të punës (departamenteve). Për ta zbatuar strategjinë, në kapitullin e fundit kemi propozuar edhe ndryshimin e strukturës organizative të KOK-ut.

4.1. Strategjia gjithëpërfshirëse

Bazuar në kriteret e përzgjedhura të klasifikimit të strategjive, strategjia gjithëpërfshirëse e KOK-ut në periudhën e ardhshme strategjike mund të përkufizohet si strategji gjithëpërfshirëse e rritjes organizative. Duke vepruar kështu, ne do të zhvillojmë strategjinë në të dy mënyrat: nga pikëpamja e rritjes sasiore të organizatës si dhe nga pikëpamja e zhvillimit ose përmirësimeve cilësore në organizatë. Orientimi i KOK-ut drejt rritjes dhe zhvillimit të mëtejshëm parashikohet edhe nga synimet strategjike tashmë të përcaktuara.

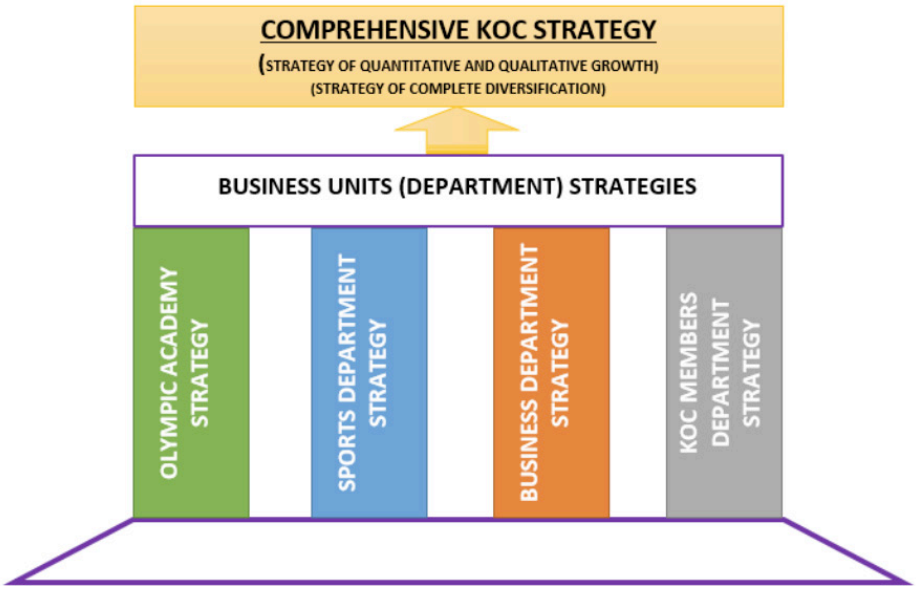
Zhvillimi i ardhshëm i KOK-ut do të bazohet në synimet strategjike dhe pikat e forta, dobësitë, mundësitë dhe kërcënimet e perceptuara, ndryshimet që kërkohen në të tri strukturat themelore (program, marketing dhe teknologji), kështu që strategjia gjithëpërfshirëse e KOK-ut i afrohet më së shumti strategjisë së plotë (të pastër) për diversifikim. Për ta përmirësuar pozicionin konkurrues të sportistëve më të mirë, do të jetë e nevojshme të përmirësohen ndjeshëm kushtet në fushën e strukturës teknologjike (investimet në infrastrukturën për hulumtim dhe zhvillim) dhe strukturat e programeve (futja e qasjeve inovative që lidhen me rritjen e cilësisë së përzgjedhjes së fëmijëve talente, përmirësimi i procesit të trajnimit, dhe parandalimi dhe rehabilitimi i lëndimeve). Sigurimi i rritjes së vazhdueshme të organizatës do të inkurajohet gjithashtu nga ndryshimet në strukturën teknologjike (digjitalizimi), nga futja e programeve të reja (struktura programore) dhe nga rritja e fondeve nga burimet vetanake (struktura e tregut). Gjithashtu, në zhvillimin e ardhshëm të KOK-ut, planifikojmë të prezantojmë fusha të reja zhvillimore që kanë të bëjnë me zhvillimin e njohurive me programe të trajnimit dhe zhvillimit të trajnerëve dhe menaxherëve në sport, si dhe ndërtimin e një sistemi informativ cilësor (strukturë teknologjike). Me këto projekte para së gjithash duam të përmirësojmë kushtet për zhvillimin e rezultateve sportive dhe të rrisim vetëdijesimin për rëndësinë e sportit si një nënsistem i rëndësishëm social për shëndetin publik, promovimin e kombit, ekonomisë dhe turizmit. Në periudhën e ardhshme strategjike do të ketë rritje të brendshme (organike) të organizatës (programe të reja, rritje të të hyrave financiare etj.), si dhe rritje të jashtme, e cila do të bazohet kryesisht në integrimin strategjik në zbatimin e programe (shkolla dhe institucione të tjera në fushën e sportit) dhe projekte të tjera nga struktura e marketingut (sponsorë, donatorë, partnerë). Gjatë zbatimit të strategjisë së KOK-ut për rritje të jashtme të, do të synohet bashkëpunimi afatgjatë me partnerë në projekte individuale, me të cilët do të zbatojmë strategjinë për zhvillim të rrjeteve që do të mundësojnë rregullimin afatgjatë të lidhjeve me partnerët (KON-i, EOC, shkolla fillore, shkolla të mesme, fakultete, institute...), çka do të na mundësojë të ruajmë avantazhin tonë konkurrues në afat të gjatë.

4.2. Strategjitë e njësive të punës (departamenteve)

Strategjia e punës ose strategjia e një departamenti brenda një organizate të larmishme, është një strategji e një njësie strategjike të punës në organizatë ose strategjia e operacioneve me një grup specifik strategjik të produkteve ose shërbimeve në organizatë. Strategjitë e krijuara të punës (për departamente) bazohen në strukturën e propozuar organizative të KOK-ut (Kapitulli 6). Strategjitë individuale të punës të departamenteve duhet të jenë në përputhje me strategjinë gjithëpërfshirëse të KOK-ut dhe të mundësojnë realizimin e qëllimeve strategjike të të gjithë organizatës.

Bazuar në karakteristikat e strukturës së propozuar organizative të KOK-ut, ne kemi zhvilluar strategji të punës (për departamentet) për katër njësi apo departamente që mbështesin zbatimin e strategjisë gjithëpërfshirëse të rritjes së KOK-ut (Fig. 11).

Fig. 11. Strategjitë e njësive të punës (departamenteve) për zbatimin e strategjisë gjithëpërfshirëse të KOK-ut.



4.2.1. Masat (strategjitë) dhe aktivitetet në fushën e Akademisë Olimpike

NJËSIA E PUNËS	MASAT (STRATEGJITË)	AKTIVITETET/PROJEKTET	
1. AKADEMIA OLIMPIKE	**1.1 Zbatimi dhe promovimi i vlerave të olimpizmit dhe qasjes në aktivitetet sportive si një e drejtë themelore e njeriut.**	1.1.1	Zbatimi i punëtorive edukative me temën e vlerave olimpike për pjesëmarrësit në gara të të rinjve (EYOF, YOG).
		1.1.2	Krijimi i Institutit "Rojtari i të Drejtave të Sportistëve" për mbrojtjen dhe ruajtjen e sportistëve në procesin e karrierës së tyre sportive.
		1.1.3	Zbatimi i programeve për promovimin e vlerave dhe historisë së olimpizmit tek të rinjtë e shkollave fillore (klasat olimpike, dita olimpike, kampet olimpike, etj.).
		1.1.4	Zbatimi i fushatës vjetore "Posteri Olimpik" për fëmijët e kopshteve dhe klasave të ulëta të shkollave fillore.
		1.1.5	Instalimi i ekspozitës së përhershme me temën "Olimpikët e Kosovës" (krijimi i një qendre edukative olimpike ose një muzeu olimpik).
		1.1.6	Ngritja e një modeli për integrimin e sporteve për persona me aftësi të kufizuara në federatat kombëtare të sporteve dhe bashkimi i lëvizjeve para-olimpike dhe olimpike.
		1.1.7	Drejtimi i një fushate kombëtare për të inkurajuar sjelljen sportive (doping, baste ilegale, rregullim i rezultateve sportive, etj.).
	1.2 Zbatimi i standardeve për barazi gjinore.	1.2.1	Përgatitja e një plani veprimi për zbatimin e barazisë gjinore.
		1.2.2	Zbatimi i programeve për vetëdijesimin e sportistëve, trajnerëve, zyrtarëve sportivë, organizatave sportive dhe publikut të gjerë për rëndësinë e përfshirjes së të dy gjinive në aktivitetin sportiv dhe vendimmarrjen në sport.
	1.3 Rregullimi i të drejtave të statusit të sportistit.	1.3.1	Krijimi i "Fondacionit për sportistët e rinj nga shtresat e pafavorizuara sociale".
		1.3.2	Krijimi i "Fondit të Bursave për Sportistët e Ardhshëm".
		1.3.3	Krijimi i një modeli për punësimin e sportistëve dhe trajnerëve në administratën publike (polici, ushtri dhe dogana).
		1.3.4	Zhvillimi i modelit të "karrierës së dyfishtë të sportistëve".

NJËSIA E PUNËS	MASAT (STRATEGJITË)	AKTIVITETET/PROJEKTET
1. AKADEMIA OLIMPIKE	**1.4 Zhvillimi i njohurive në fushën e sportit.**	1.4.1 Zhvillimi dhe zbatimi i një sistemi kombëtar trajnimi në dy nivele për profesionistët e sportit.
		1.4.2 Zhvillimi dhe zbatimi i sistemit të licencimit të punëtorëve profesionistë në sport.
		1.4.3 Zhvillimi dhe zbatimi i "Akademisë Olimpike për Trajnimin Sportiv dhe Menaxhimin e Organizatave Sportive"
		1.4.4 Krijimi i bashkëpunimit institucional me institucionet e arsimit të lartë në fushën e sportit.
		1.4.5 Menaxhimi dhe zbatimi i programeve ASMC (Kurse të Avancuara për Menaxhim në Sport).

4.2.2. Masat (strategjitë) dhe aktivitetet në fushën e sportit

NJËSIA E PUNËS	MASAT (STRATEGJITË)	AKTIVITETET/PROJEKTET
2. DEPARTAMENTI I SPORTIT	**2.1 Krijimi i një modeli të zhvillimit të rezultateve konkurruese sportive.**	2.1.1 Zhvillimi dhe zbatimi i një modeli për monitorimin e karakteristikave morfologjike dhe motorike të fëmijëve të shkollave fillore.
		2.1.2 Zhvillimi i një modeli për identifikimin e përshtatshmërisë së fëmijëve për një sport të caktuar bazuar në karakteristikat e tyre individuale dhe kapacitetet e mjedisit sportiv lokal (identifikimi i "talenteve").
		2.1.3 Zhvillimi dhe zbatimi i modelit të regjistrimit të sportistëve në baza kombëtare.
		2.1.4 Zhvillimi dhe zbatimi i një modeli për regjistrimin e rezultateve të sportistëve të arritura në garat kombëtare dhe ndërkombëtare.
		2.1.5 Zhvillimi dhe zbatimi i një modeli të kategorizimit të sportistëve në bazë të rezultateve të arritura brenda sistemeve të garave kombëtare dhe ndërkombëtare.
		2.1.6 Zhvillimi dhe zbatimi i një modeli për ngritjen e klasave sportive në shkollat fillore dhe të mesme në përputhje me kapacitetet sportive (sportistët, personeli dhe infrastruktura) të mjediseve lokale.

NJËSIA E PUNËS	MASAT (STRATEGJITË)	AKTIVITETET/PROJEKTET	
2. DEPARTAMENTI I SPORTIT	**2.1 Krijimi i një modeli të zhvillimit të rezultateve konkurruese sportive.** **(vazhdon)**	2.1.7	Zhvillimi dhe zbatimi i modelit të "qendrave sportive" sipas interesit dhe kapaciteteve (sportistët, personeli dhe infrastruktura) në tri nivele: Rajonal, Kombëtar dhe Olimpik.
		2.1.8	Zhvillimi dhe zbatimi i "Institutit Olimpik Kombëtar" për realizimin e mbështetjes gjithëpërfshirëse (kinesiologji, psikologji, mjekësi, ushqim, fizioterapi) për sportistët në procesin e zhvillimit të një rezultati konkurrues.
		2.1.9	Zhvillimi i një modeli dinamik për vlerësimin e disiplinave sportive nga pikëpamja e rezultateve të larta sportive.
	2.2 Zhvillimi i sportit për të gjithë.	2.2.1	Analiza e programeve ekzistues të sportit për të gjithë dhe programeve të tjera për promovimin e aktiviteteve fizike për të gjitha kategoritë e popullsisë (fëmijë, të rinj, të rritur, të moshuar).
		2.2.2	Në bashkëpunim me anëtarët e KOK-ut, zhvillimi në nivel kombëtar i programeve të sportit për të gjithë dhe programeve të aktiviteteve fizike për të gjitha kategoritë e popullsisë.
		2.2.3	Zhvillimi i sporteve për të gjitha programet për të rinjtë (Festivali Olimpik, Miniolimpiada, Olimpiada Shkollore, etj.).
		2.2.4	Zhvillimi dhe zbatimi i një portofoli të aktiviteteve sportive masive (vrapim, maratonë, çiklizëm, shkolla për ski, ecje, etj.).
		2.2.5	Përfshirja e sportistëve më të mirë në programet për promovimin e sportit për të gjithë dhe aktiviteteve fizike.
		2.2.6	Zhvillimi dhe zbatimi i platformës mediatike të quajtur “Shërbimi publik për promovimin e sportit dhe shëndetit”, e cila do të ketë për qëllim informimin, promovimin dhe regjistrimin e publikut të gjerë për evente sportive masive dhe programe të rregullta sportive të organizuara nga anëtarët e KOK-ut apo klubet që janë anëtare të federatave kombëtare.

4.2.3. Masat (strategjitë) dhe aktivitetet në fushën e punës së KOK-ut

NJËSIA E PUNËS	MASAT (STRATEGJITË)	AKTIVITETET/PROJEKTET
3. DEPARTAMENTI I FINANCAVE	**3.1 Rritja e të hyrave të KOK-ut.**	3.1.1 Ngritja e themeleve profesionale për dialog të arsyetuar me shtetin në fushën e rritjes së fondeve publike për sportin (buxheti i shtetit, fondet e lotarisë, buxhetet lokale).
		3.1.2 Zhvillimi i një modeli gjithëpërfshirës të marketingut të KOK-ut (kontratat afatgjata, përfshirja e të gjithë strukturës së programit në potencialin e marketingut, ndërtimi i një portofoli të garave ndërkombëtare).
		3.1.3 Zhvillimi i brendit të KOK-ut dhe përgatitja e programit për shitje të licencuar të veshjeve të ekipit kombëtar (koleksioni Olimpik) dhe pajisjeve të tjera të tifozëve. Krijimi i një shitoreje online dhe një dyqani fizik (rishitës me licencë ose ekskluzivitet) me produkte të licencuara për publikun e gjerë (tifozët).
		3.1.4 Zhvillimi i një programi partneriteti në fushën e sportit për të gjithë dhe promovimi i aktivitetit fizik për shëndetin.
		3.1.5 Krijimi i një modeli efektiv të zhvillimit të projekteve për marrjen e fondeve nga fondet ndërkombëtare (KON, EOC, BE, etj.).
	3.2 Digjitalizimi i operacioneve të KOK-ut.	3.2.1 Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital për monitorimin dhe regjistrimin e rezultateve të sportistëve në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar (lidhja digjitale e të gjitha federatave kombëtare sportive në sistem) - pasqyra e rezultateve sportive.
		3.2.2 Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital të regjistrimit të sportistëve - pasqyra e sportistëve të regjistruar.
		3.2.3 Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital të kategorizimit të sportistëve - pasqyra e sportistëve të kategorizuar.
		3.2.4 Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital për regjistrimin e punëtorëve sportivë të kualifikuar (të trajnuar), të arsimuar dhe të licencuar - pasqyra e punëtorëve sportivë.
		3.2.5 Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital të qendrave sportive të licencuara - pasqyra e qendrave sportive rajonale, kombëtare dhe olimpike.

NJËSITË E PUNËS	MASAT (STRATEGJITË)	AKTIVITETET/PROJEKTET	
3. DEPARTAMENTI I FINANCAVE	**3.3 Promovimi i aktiviteteve të KOK-ut.**	3.3.1	Krijimi i programeve të partneritetit me mediat kombëtare dhe lokale për promovimin e programeve të KOK-ut dhe olimpizmit.
		3.3.2	Krijimi i promovimit gjithëpërfshirës të aktiviteteve të KOK-ut në rrjete sociale.
		3.3.3	Lidhja e të gjitha kanaleve mediatike të anëtarëve të KOK-ut në një portofol gjithëpërfshirës mediatik për promovim të sportit në Republikën e Kosovës.
	3.4 Forcimi i reputacionit ndërkombëtar dhe dukshmërisë së KOK-ut.	3.4.1	Themelimi i "Klubit të Zyrtarëve Ndërkombëtarë Sportivë të KOK-ut".
		3.4.2	Zhvillimi i një modeli për promovimin e kandidatëve nga organizatat sportive të Kosovës për pozita në organizata sportive ndërkombëtare, evropiane, mesdhetare, ballkanike dhe të tjera shumëkombëshe.
		3.4.3	Studimi i fizibilitetit të organizimit të garave (eventeve) ndërkombëtare sportive shumë-sportëshe dhe një-sportëshe në Kosovë.
		3.4.4	Analiza e efektshmërisë dhe efiçiencës potenciale (sportive, të promovimit, financiare dhe turistike) të organizimit të garave (eventeve) ndërkombëtare shumë-sportëshe dhe një-sportëshe në Kosovë.
		3.4.5	Përgatitja e një plani afatgjatë (deri në vitin 2032) të kandidaturave për organizimin e garave sportive ndërkombëtare në Kosovë.
		3.4.6	Formimi i ekipit të ekspertëve për përgatitjen e kandidaturave, menaxhimin e procedurave të kandidimit dhe organizimin e garave ndërkombëtare në Kosovë.
		3.4.7	Krijimi i një portofoli afatgjatë të garave sportive ndërkombëtare dhe një brendi kombëtar në lidhje me turizmin dhe promovimin e Kosovës si destinacion sportiv-turistik.
	3.5 Zbatimi i standardeve të qeverisjes së mirë.	3.5.1	Vetë-vlerësimi i KOK-ut sipas pyetësorit të standardeve ndërkombëtare dhe parimeve të qeverisjes së mirë të organizatave sportive.
		3.5.2	Përgatitja e një plani veprimi për zbatimin e parimeve themelore të menaxhimit të mirë, në fushat e etikës, proceseve të vendimmarrjes, qartësisë së rregullave, transparencës së punës, përfshirjes dhe mosdiskriminimit.

4.2.4. Masat (strategjitë) dhe aktivitetet në fushën e anëtarëve të KOK-ut

NJËSIA E PUNËS	MASAT (STRATEGJITË)	AKTIVITETET/PROJEKTET	
4. DEPARTAMENTI PËR ANËTARËT E KOK-ut	**4.1 Inkurajimi i zhvillimit organizativ.**	4.1.1	Krijimi i një zyre mbështetëse për përgatitjen e projekteve të anëtarëve të KOK-ut me qëllim pjesëmarrjen në proceset e prokurimit të projekteve ndërkombëtare dhe të tjera ndërkufitare (KON, EOC, BE, Interreg etj.) dhe ofrimi i mekanizmave mbështetës për zbatimin e tyre.
		4.1.2	Dizajnimi dhe zbatimi i standardeve të qeverisjes së mirë të organizatave sportive kombëtare (lëshimi i licencës të KOK-ut për qeverisje të mirë).
		4.1.3	Zhvillimi i një platforme qendrore informative për identifikimin dhe prezantimin e potencialit të tregut (sponsorizues) të anëtarëve të KOK-ut tek sponsorët/partnerët/donatorët e mundshëm bazuar në interesin e tyre (lidhja e organizatave sportive me kompanitë).
	4.2 Ndihma financiare për zhvillim dhe krizë për anëtarët e KOK-ut.	4.2.1	Së bashku me sponsorët dhe partnerët e KOK-ut, zhvillimi i një sistemi të benefiteve për anëtarët e KOK-ut.
		4.2.2	Zhvillimi i një modeli të ndihmës financiare dhe materiale për anëtarët e KOK-ut, me krijimin e një fondi të mjeteve zhvillimore të pakthyeshme dhe një fondi për kredi.

5. MARRËDHËNIA MES SYNIMEVE, DEPARTAMENTEVE DHE AKTIVITETEVE STRATEGJIKE

Strategjia e rritjes gjithëpërfshirëse e KOK-ut, në lidhje me strategjitë individuale të njësive të punës (departamenteve), parashikon zbatimin e 61 grupeve të aktiviteteve apo projekteve për zbatimin e 13 masave strategjike dhe realizimin e 9 synimeve strategjike të KOK-ut. Numri aktual i projekteve/aktiviteteve strategjike të planifikuara është më i madh se shuma e numrit të projekteve/aktiviteteve për strategjitë e departamenteve individuale, pasi që janë disa projekte/aktivitete që janë të përsëritura ose të vazhdueshme (për shembull, "posteri Olimpik" është i maskuar si një projekt, por në fakt janë pesë projekte të pavarura, pasi projekti zbatohet çdo vit gjatë gjithë periudhës strategjike). Për ta bërë më të lehtë që të kuptohet si kontribuon projekti/aktiviteti strategjik në realizimin e një synimi strategjik individual, lidhja ndërmjet tyre paraqitet në tabelën më poshtë. Për çdo projekt/aktivitet do të përcaktohet edhe nëse zbatimi i projektit/aktivitetit kontribuon direkt (shënuar me “etiketë të kuqe) apo indirekt (shënuar me “etiketë të kaltër”) në realizimin e një synimi strategjik individual.

Numri më i madh i projekteve/aktiviteteve janë të destinuara drejtpërdrejt për zbatim e synimit të parë ("Rritja e standardeve të integritetit, gjithëpërfshirjes, barazisë gjinore dhe qeverisjes së mirë") dhe synimit të dytë strategjik ("Rritja e kushteve për performancë më të lartë të sportistëve"), megjithëse numri më i madh total i projekteve strategjike (42) kishin ndikim (të tërthortë dhe të drejtpërdrejtë) në realizimin e synimit të shtatë strategjik ("Investimet tek anëtarësia").

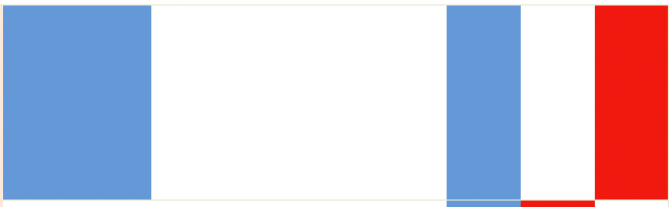
Efektet në realizimin e synimit të tretë strategjik janë në masë të madhe efekte të tërthorta, çka flet për faktin se funksionimi gjithëpërfshirës strategjik i KOK-ut në të ardhmen ka një efekt të dukshëm pozitiv në rritjen dhe zhvillimin e anëtarëve të tij dhe të gjithë fushës së sportit në Kosovë.

AKTIVITETET/PROJEKTET		Synimet strategjike								
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7	8	9.
1.1.1	Zbatimi i punëtorive edukative me temën e vlerave olimpike për pjesëmarrësit në gara të të rinjve (EYOF, YOG).									
1.1.2	Krijimi i Institutit "Rojtari i të Drejtave të Sportistëve" për mbrojtjen dhe ruajtjen e sportistëve në procesin e karrierës së tyre sportive.									
1.1.3	Zbatimi i programeve për promovimin e vlerave dhe historisë së olimpizmit tek të rinjtë e shkollave fillore (klasat olimpike, dita olimpike, kampet olimpike, etj.).									
1.1.4	Zbatimi i fushatës vjetore "Posteri Olimpik" për fëmijët e kopshteve dhe klasave të ulëta të shkollave fillore.									
1.1.5	Instalimi i ekspozitës së përhershme me temën "Olimpikët e Kosovës" (krijimi i një qendre edukative olimpike ose një muzeu olimpik).									
1.1.6	Ngritja e një modeli për integrimin e sporteve për persona me aftësi të kufizuara në federatat kombëtare të sporteve dhe bashkimi i lëvizjeve para-olimpike dhe olimpike.									
1.1.7	Drejtimi i një fushate kombëtare për të inkurajuar sjelljen sportive (doping, baste ilegale, rregullim i rezultateve sportive, etj.).									
1.2.1	Përgatitja e një plani veprimi për zbatimin e barazisë gjinore.									
1.2.2	Zbatimi i programeve për vetëdijesimin e sportistëve, trajnerëve, zyrtarëve sportivë, organizatave sportive dhe publikut të gjerë për rëndësinë e përfshirjes së të dy gjinive në aktivitetin sportiv dhe vendimmarrjen në sport.									

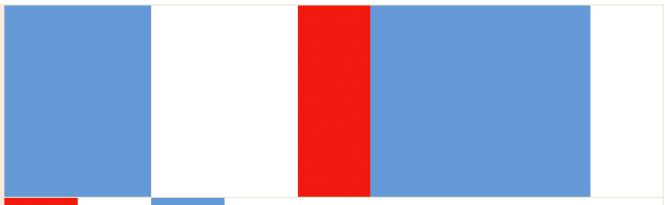
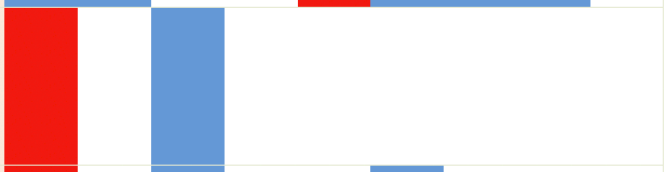
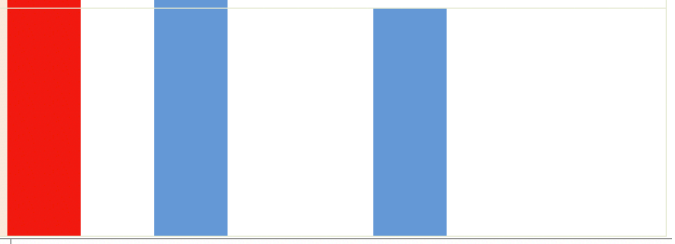
AKTIVITETET/PROJEKTET		Synimet strategjike								
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7	8	9.
1.3.1	Krijimi i “Fondacionit për sportistët e rinj nga shtresat e pafavorizuara sociale”.									
1.3.2	Krijimi i “Fondit të Bursave për Sportistët e Ardhshëm”.									
1.3.3	Krijimi i një modeli për punësimin e sportistëve dhe trajnerëve në administratën publike (polici, ushtri dhe dogana).									
1.3.4	Zhvillimi i modelit të "karrierës së dyfishtë të sportistëve".									
1.4.1	Zhvillimi dhe zbatimi i një sistemi kombëtar trajnimi në dy nivele për profesionistët e sportit.									
1.4.2	Zhvillimi dhe zbatimi i sistemit të licencimit të punëtorëve profesionistë në sport.									
1.4.3	Zhvillimi dhe zbatimi i "Akademisë Olimpike për Trajnimin Sportiv dhe Menaxhimin e Organizatave Sportive"									
1.4.4	Krijimi i bashkëpunimit institucional me institucionet e arsimit të lartë në fushën e sportit.									
1.4.5	Menaxhimi dhe zbatimi i programeve ASMC (Kurse të Avancuara për Menaxhim në Sport).									
2.1.1	Zhvillimi dhe zbatimi i një modeli për monitorimin e karakteristikave morfologjike dhe motorike të fëmijëve të shkollave fillore.									
2.1.2	Zhvillimi i një modeli për identifikimin e përshtatshmërisë së fëmijëve për një sport të caktuar bazuar në karakteristikat e tyre individuale dhe kapacitetet e mjedisit sportiv lokal (identifikimi i "talenteve").									
2.1.3	Zhvillimi dhe zbatimi i modelit të regjistrimit të sportistëve në baza kombëtare.									
2.1.4	Zhvillimi dhe zbatimi i një modeli për regjistrimin e rezultateve të sportistëve të arritura në garat kombëtare dhe ndërkombëtare.									
2.1.5	Zhvillimi dhe zbatimi i një modeli të kategorizimit të sportistëve në bazë të rezultateve të arritura brenda sistemeve të garave kombëtare dhe ndërkombëtare.									

AKTIVITETET/PROJEKTET		Synimet strategjike								
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7	8	9.
2.1.6	Zhvillimi dhe zbatimi i një modeli për ngritjen e klasave sportive në shkollat fillore dhe të mesme në përputhje me kapacitetet sportive (sportistët, personeli dhe infrastruktura) të mjediseve lokale.									
2.1.7	Zhvillimi dhe zbatimi i modelit të "qendrave sportive" sipas interesit dhe kapaciteteve (sportistët, personeli dhe infrastruktura) në tri nivele: Rajonal, Kombëtar dhe Olimpik.									
2.1.8	Zhvillimi dhe zbatimi i "Institutit Olimpik Kombëtar" për realizimin e mbështetjes gjithëpërfshirëse (kinesiologji, psikologji, mjekësi, ushqim, fizioterapi) për sportistët në procesin e zhvillimit të një rezultati konkurrues.									
2.1.9	Zhvillimi i një modeli dinamik për vlerësimin e disiplinave sportive nga pikëpamja e rezultateve të larta sportive.									
2.2.1	Analiza e programeve ekzistues të sportit për të gjithë dhe programeve të tjera për promovimin e aktiviteteve fizike për të gjitha kategoritë e popullsisë (fëmijë, të rinj, të rritur, të moshuar).									
2.2.2	Në bashkëpunim me anëtarët e KOK-ut, zhvillimi në nivel kombëtar i programeve të sportit për të gjithë dhe programeve të aktiviteteve fizike për të gjitha kategoritë e popullsisë.									
2.2.3	Zhvillimi i sporteve për të gjitha programet për të rinjtë (Festivali Olimpik, Miniolimpiada, Olimpiada Shkollore, etj.).									
2.2.4	Zhvillimi dhe zbatimi i një portofoli të aktiviteteve sportive masive (vrapim, maratonë, çiklizëm, shkolla për ski, ecje, etj.).									
2.2.5	Përfshirja e sportistëve më të mirë në programet për promovimin e sportit për të gjithë dhe aktiviteteve fizike.									
2.2.6	Zhvillimi dhe zbatimi i platformës mediatike të quajtur "Shërbimi publik për promovimin e sportit dhe shëndetit", e cila do të ketë për qëllim informimin, promovimin dhe regjistrimin e publikut të gjerë për evente sportive masive dhe programe të rregullta sportive të organizuara nga anëtarët e KOK-ut apo klubet që janë anëtare të federatave kombëtare.									

AKTIVITETET/PROJEKTET		Synimet strategjike								
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7	8	9.
3.1.1	Ngritja e themeleve profesionale për dialog të arsyetuar me shtetin në fushën e rritjes së fondeve publike për sportin (buxheti i shtetit, fondet e lotarisë, buxhetet lokale).									
3.1.2	Zhvillimi i një modeli gjithëpërfshirës të marketingut të KOK-ut (kontratat afatgjata, përfshirja e të gjithë strukturës së programit në potencialin e marketingut, ndërtimi i një portofoli të garave ndërkombëtare).									
3.1.3	Zhvillimi i brendit të KOK-ut dhe përgatitja e programit për shitje të licencuar të veshjeve të ekipit kombëtar (koleksioni Olimpik) dhe pajisjeve të tjera të tifozëve. Krijimi i një shitoreje online dhe një dyqani fizik (rishitës me licencë ose ekskluzivitet) me produkte të licencuara për publikun e gjerë (tifozët).									
3.1.4	Zhvillimi i një programi partneriteti në fushën e sportit për të gjithë dhe promovimi i aktivitetit fizik për shëndetin.									
3.1.5	Krijimi i një modeli efektiv të zhvillimit të projekteve për marrjen e fondeve nga fondet ndërkombëtare (KON, EOC, BE, etj.).									
3.2.1	Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital për monitorimin dhe regjistrimin e rezultateve të sportistëve në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar (lidhja digjitale e të gjitha federatave kombëtare sportive në sistem) - pasqyra e rezultateve sportive.									
3.2.2	Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital të regjistrimit të sportistëve - pasqyra e sportistëve të regjistruar.									
3.2.3	Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital të kategorizimit të sportistëve - pasqyra e sportistëve të kategorizuar.									
3.2.4	Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital për regjistrimin e punëtorëve sportivë të kualifikuar (të trajnuar), të arsimuar dhe të licencuar - pasqyra e punëtorëve sportivë.									

3.2.5	Dizajnimi dhe zhvillimi i një sistemi digjital të qendrave sportive të licencuara - pasqyra e qendrave sportive rajonale, kombëtare dhe olimpike.	
3.3.1	Krijimi i programeve të partneritetit me mediat kombëtare dhe lokale për promovimin e programeve të KOK-ut dhe olimpizmit.	
3.3.2	Krijimi i promovimit gjithëpërfshirës të aktiviteteve të KOK-ut në rrjete sociale.	

AKTIVITETET/PROJEKTET		Synimet strategjike								
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7	8	9.
3.3.3	Lidhja e të gjitha kanaleve mediatike të anëtarëve të KOK-ut në një portofol gjithëpërfshirës mediatik për promovim të sportit në Republikën e Kosovës.									
3.4.1	Themelimi i "Klubit të Zyrtarëve Ndërkombëtarë Sportivë të KOK-ut".									
3.4.2	Zhvillimi i një modeli për promovimin e kandidatëve nga organizatat sportive të Kosovës për pozita në organizata sportive ndërkombëtare, evropiane, mesdhetare, ballkanike dhe të tjera shumëkombëshe.									
3.4.3	Studimi i fizibilitetit të organizimit të garave (eventeve) ndërkombëtare sportive shumë-sportëshe dhe një-sportëshe në Kosovë.									
3.4.4	Analiza e efektshmërisë dhe efiçiencës potenciale (sportive, të promovimit, financiare dhe turistike) të organizimit të garave (eventeve) ndërkombëtare shumë-sportëshe dhe një-sportëshe në Kosovë.									
3.4.5	Përgatitja e një plani afatgjatë (deri në vitin 2032) të kandidaturave për organizimin e garave sportive ndërkombëtare në Kosovë.									
3.4.6	Formimi i ekipit të ekspertëve për përgatitjen e kandidaturave, menaxhimin e procedurave të kandidimit dhe organizimin e garave ndërkombëtare në Kosovë.									

3.4.7	Krijimi i një portofoli afatgjatë të garave sportive ndërkombëtare dhe një brendi kombëtar në lidhje me turizmin dhe promovimin e Kosovës si destinacion sportiv-turistik.	
3.5.1	Vetë-vlerësimi i KOK-ut sipas pyetësorit të standardeve ndërkombëtare dhe parimeve të qeverisjes së mirë të organizatave sportive.	
3.5.2	Përgatitja e një plani veprimi për zbatimin e parimeve themelore të menaxhimit të mirë, në fushat e etikës, proceseve të vendimmarrjes, qartësisë së rregullave, transparencës së punës, përfshirjes dhe mosdiskriminimit.	

AKTIVITETET/PROJEKTET		Synimet strategjike								
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7	8	9.
4.1.1	Krijimi i një zyre mbështetëse për përgatitjen e projekteve të anëtarëve të KOK-ut me qëllim pjesëmarrjen në proceset e prokurimit të projekteve ndërkombëtare dhe të tjera ndërkufitare (KON, EOC, BE, Interreg etj.) dhe ofrimi i mekanizmave mbështetës për zbatimin e tyre.									
4.1.2	Dizajnimi dhe zbatimi i standardeve të qeverisjes së mirë të organizatave sportive kombëtare (lëshimi i licencës të KOK-ut për qeverisje të mirë).									
4.1.3	Zhvillimi i një platforme qendrore informative për identifikimin dhe prezantimin e potencialit të tregut (sponsorizues) të anëtarëve të KOK-ut tek sponsorët/partnerët/donatorët e mundshëm bazuar në interesin e tyre (lidhja e organizatave sportive me kompanitë).									
4.2.1	Së bashku me sponsorët dhe partnerët e KOK-ut, zhvillimi i një sistemi të benefiteve për anëtarët e KOK-ut.									
4.2.2	Zhvillimi i një modeli të ndihmës financiare dhe materiale për anëtarët e KOK-ut, me krijimin e një fondi të mjeteve zhvillimore të pakthyeshme dhe një fondi për kredi.									
Numri i projekteve/aktiviteteve strategjike që kontribuojnë drejtpërdrejt (DD) ose tërthorazi (TZ) në realizimin e një synimi strategjik individual.		**DD**	**17**	**8**	**5**	**2**	**7**	**4**	**5**	**7**	**5**
		TZ	**23**	**18**	**16**	**6**	**2**	**17**	**37**	**20**	**3**

Struktura e ndërveprimeve ndërmjet projekteve/aktiviteteve strategjike dhe synimeve strategjike, bazuar në numrin e synimeve që i zbatojmë drejtpërdrejt ose tërthorazi me projektin/aktivitetin individual, mundëson edhe njohjen e rëndësisë së projektit/aktivitetit individual dhe në këtë mënyrë përcaktimin e projekteve/aktiviteteve prioritare. Bazuar në këtë tregues, mund të konstatojmë se projektet/aktivitetet strategjike, me numrin më të madh të ndërveprimeve me synimet dhe për rrjedhojë me prioritetin më të lartë, janë:

- projektet/aktivitetet 3.4.6 dhe 3.4.7, ku secili prej tyre realizon 6 nga 9 synimet strategjike, si dhe lidhen me forcimin e reputacionit dhe dukshmërisë ndërkombëtare; më konkretisht, duke organizuar gara ndërkombëtare në Kosovë;
- projektet/aktivitetet 2.1.8, 2.2.3, 3.2.4, 3.4.3, 3.4.4 dhe 3.4.5, ku secili prej tyre realizon 5 nga 9 synimet strategjike dhe lidhen me krijimin e "Institutit Olimpik Kombëtar", zhvillimin e programeve të sportit për të gjithë dhe për të rinjtë, zhvillimin e pasqyrës së punëtorëve sportivë dhe organizimin e garave ndërkombëtare në Kosovë.

Bazuar në shumën e ndërveprimeve ndërmjet projekteve/aktiviteteve të secilës masë strategjike dhe synimeve strategjike, si dhe në numrin e synimeve që realizohen me projektet/aktivitetet e secilës masë strategjike, mund të përcaktojmë edhe masat strategjike prioritare për periudhën e ardhshme strategjike. Rendi i prioritetet të masave strategjike paraqitet në tabelën e mëposhtme.

MASAT (STRATEGJITË)		SHUMË E NDËRVEPRIMEVE ME SYNIMET	NUMRI I SYNIMEVE QË REALIZOJMË ME NJË MASË STRATEGJIKE	RANGU (PRIORITETI)
2.1	**Krijimi i një modeli të zhvillimit të rezultateve konkurruese sportive.**	36	7	**1.**
3.4	**Forcimi i reputacionit ndërkombëtar dhe dukshmërisë së KOK-ut.**	31	7	**2.**
3.2	**Digjitalizimi i operacioneve të KOK-ut.**	21	6	**3.**
2.2	**Zhvillimi i sportit për të gjithë.**	20	5	**4.**
1.1	**Zbatimi dhe promovimi i vlerave të olimpizmit dhe qasjes në aktivitetet sportive si një e drejtë themelore e njeriut.**	18	6	**5.**
1.4	**Zhvillimi i njohurive në fushën e sportit.**	16	5	**6.**
3.1	**Rritja e të hyrave të KOK-ut.**	15	6	**7.**
4.1	**Inkurajimi i zhvillimit organizativ.**	10	6	**8.**
1.3	**Rregullimi i të drejtave të statusit të sportistit.**	11	4	**9.**
3.3	**Promovimi i aktiviteteve të KOK-ut.**	8	3	**10.**
4.2	**Ndihma financiare për zhvillim dhe krizë për anëtarët e KOK-ut.**	6	3	**11.**
3.5	**Zbatimi i standardeve të qeverisjes së mirë.**	5	3	**12.**
1.2	**Zbatimi i standardeve për barazi gjinore.**	4	3	**13.**

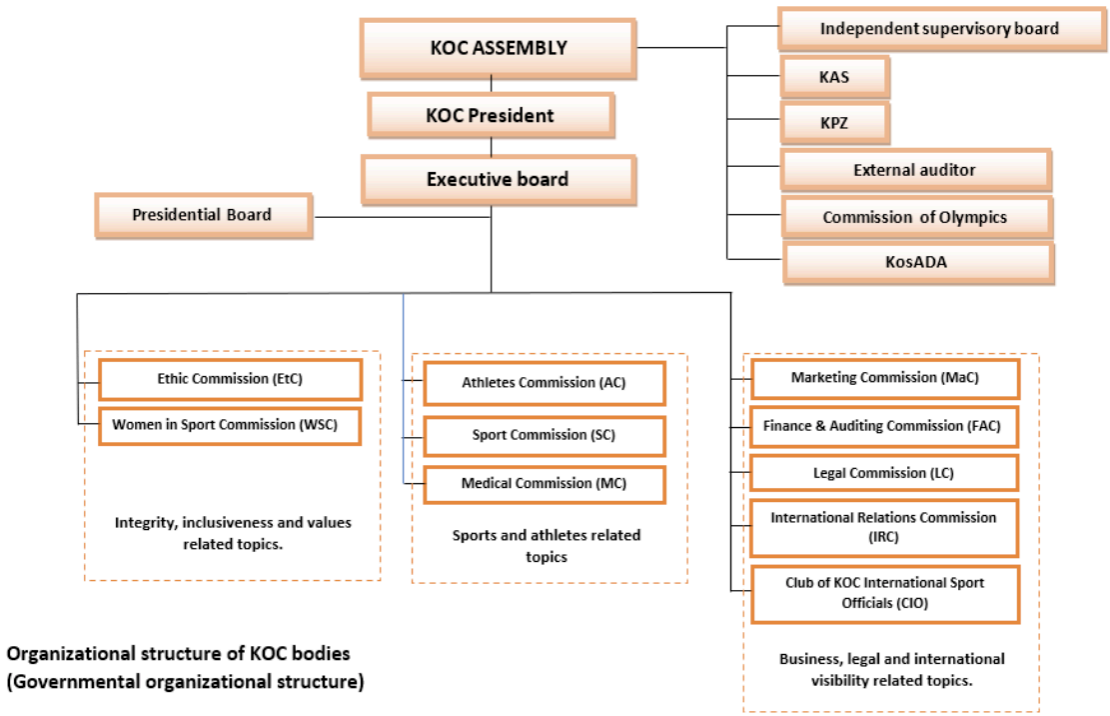
Legjenda: e gjelbër – Akademia Olimpike; e kaltër – Departamenti i Sportit; portokalli – Departamenti i Financave; e hirtë – Departamenti i Anëtarëve të KOK-ut

Renditja sipas prioritetit e një mase strategjike individuale ndikohet padyshim nga numri i projekteve/aktiviteteve që janë planifikuar në kuadër të asaj mase strategjike individuale. Megjithatë, pavarësisht nga kjo, renditja prioritare e paraqitur e masave strategjike ka kuptim, pasi të 8 projektet/aktivitetet më të rëndësishme strategjike të paraqitura më herët synojnë gjithashtu zbatimin e katër masave strategjike të renditura të parat. Pavarësisht nga renditjet prioritare të paraqitura të masave strategjike individuale, është e rëndësishme të dihet se secila prej tyre ka një rol të rëndësishëm për rritjen dhe zhvillimin e ardhshëm të gjithanshëm të KOK-ut dhe për këtë arsye nuk duhet lënë anash në procesin e zbatimit të strategjisë.

6. STRUKTURA E PROPOZUAR ORGANIZATIVE E KOK-ut PËR ZBATIMIN E STRATEGJISË

E kemi përmendur tashmë në kapitullin "2.2.1. Struktura organizative", se organizimi i çdo shoqate ka një ndikim të fortë në suksesin e funksionimit të saj. Në fund të këtij kapitulli, ne theksuam dobësitë e strukturës ekzistuese organizative dhe theksuam arsyet pse struktura ekzistuese organizative mund të jetë e papërshtatshme për zbatimin e një strategjie të re, e cila kërkon lidhjen e procesit të vazhdueshëm të punës me procesin e menaxhimit të projekteve (zbatimi i projekteve/aktiviteteve strategjike). Gjithashtu, strategjia e paraqitur kërkon ndarjen e punës në katër departamente të punës, me detyra të caktuara strategjike dhe kornizë operative. Për arsyet e përmendura, ne propozojmë ndryshimin e strukturës së përgjithshme organizative dhe veçanërisht të nivelit menaxherial-ekzekutiv të organizimit të KOK-ut.

Fig. 11. Struktura organizative e KOK-ut për administrim.



Organizational structure of KOC bodies (Governmental organizational structure)

Fig. 11 paraqet strukturën organizative për administrim ose strukturën organizative të organeve të KOK-ut, e cila është formuar në përputhje me dispozitat e Statutit të KOK-ut. Në krahasim me strukturën organizative ekzistuese për administrim të paraqitur në Fig. 5, në figurën 11 i kemi grupuar organet individuale sipas fushave të tyre të veprimit dhe organet e veçanta që kanë statusin e organeve të pavarura të KOK-ut. Strukturës ekzistuese i kemi shtuar edhe "Bordin Presidencial", i cili duhet të përbëhet nga Presidenti, zv. Presidentët dhe sekretari i përgjithshëm i KOK-ut. Bordi Presidencial duhet të jetë organi që ka kompetencë për ta menaxhuar KOK-un ndërmjet dy sesioneve të Bordit Ekzekutiv dhe gjithashtu të ketë autoritet për të marrë vendime të caktuara. Kjo do ta rriste efikasitetin e procesit të marrjes dhe zbatimit të vendimeve në nivel strategjik dhe operacional. Në përputhje me aktivitetin strategjik 3.4.1, shtohet edhe "Klubi i Zyrtarëve Sportivë Ndërkombëtarë të KOK-ut". Klubi është i përkushtuar ndaj veprimit strategjik gjithëpërfshirës dhe të koordinuar të përfaqësuesve të sportit të Kosovës në institucionet ndërkombëtare, transferimit të praktikave të mira dhe koordinimit të strategjisë për kandidimin e përfaqësuesve të rinj të organizatave sportive të Kosovës në organizatat ndërkombëtare.

Fig. 12. Struktura për ndarje të punës dhe Struktura organizative e KOK-ut për menaxhim/ekzekutim.

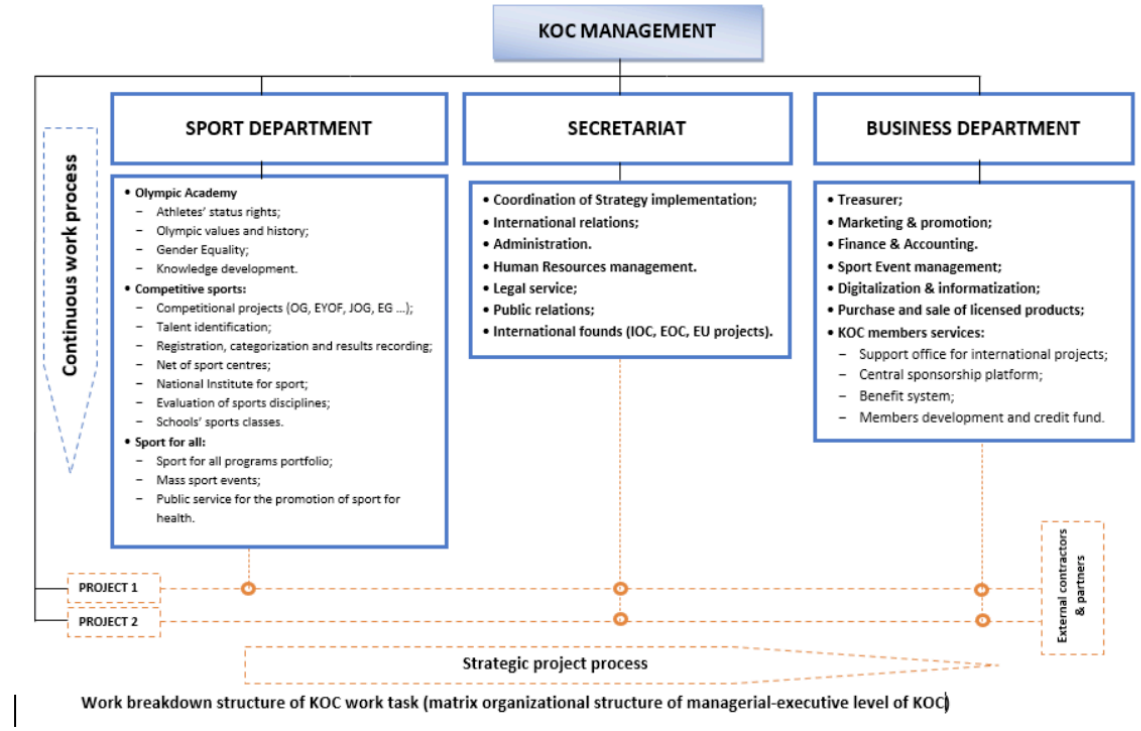
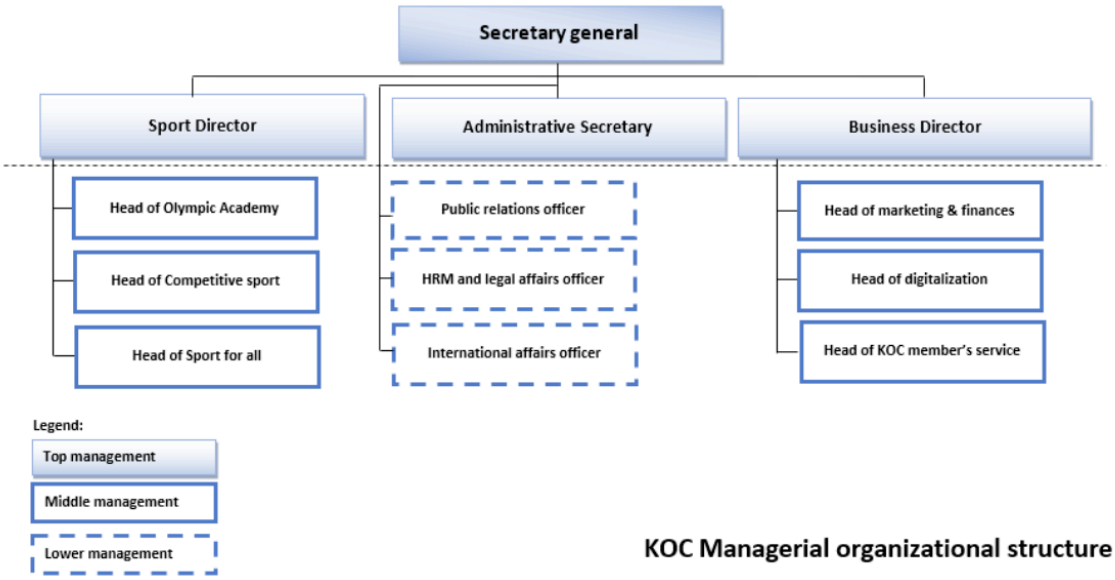
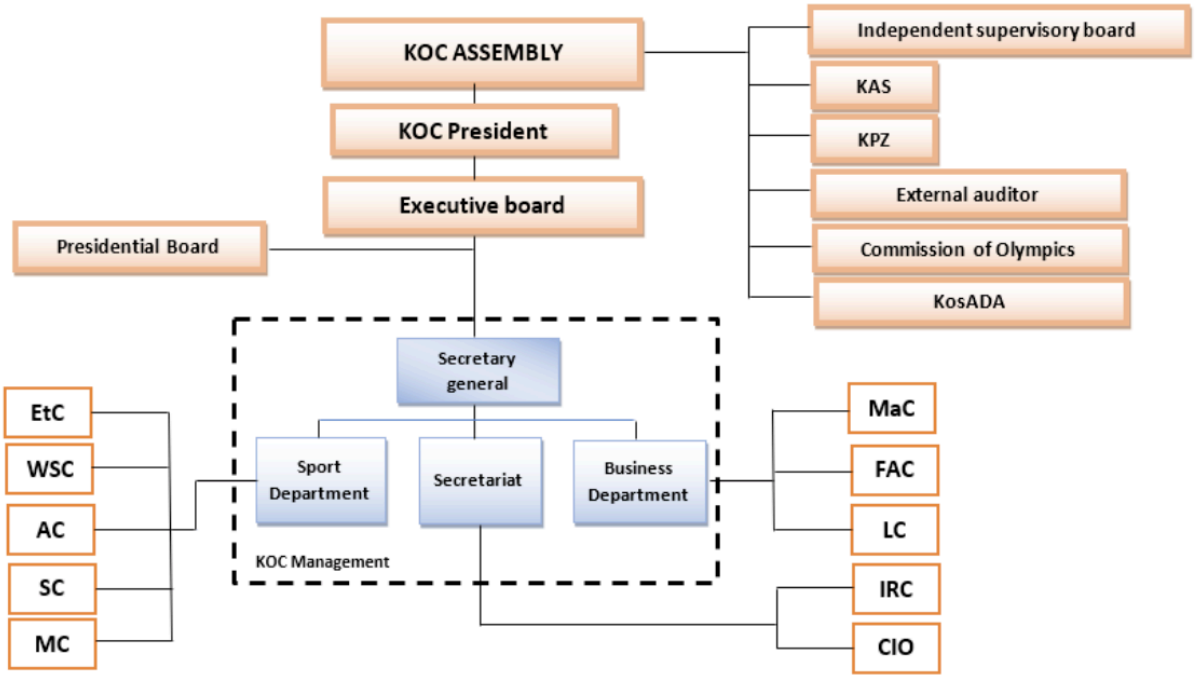


Fig. 13. Struktura organizative e KOK-ut për menaxhim.



KOC Managerial organizational structure

Fig. 12 paraqet ndarjen e punës në lidhje me strategjinë e propozuar të KOK-ut. Ndarja e punës parashikon një strukturë organizative me tre departamente, brenda të cilave ndahen dhe shfaqen komponentët kryesorë të procesit të punës së vazhdueshme dhe strategjike të projekteve. Forma e propozuar e strukturës organizative klasifikohet si struktura organizative me matricë të projekteve, ku proceset e vazhdueshme të punës kryhen vertikalisht brenda departamenteve individuale kurse proceset e punës për projekte kryhen horizontalisht duke përfshirë individë nga departamente të ndryshme, sipas kërkesave të procesit të projektit. Fig. 13 paraqet strukturën optimale të menaxhimit të KOK-ut, sipas kërkesave të fushëveprimit të strategjisë. Struktura parashikon tri nivele të menaxhimit. Pozitat individuale dhe grupet e detyrave të punës sigurisht që mund të kombinohen, në varësi të kapaciteteve dhe nevojave të KOK-ut.



Comprehensive KOC organizational structure

Fig. 14 tregon strukturën gjithëpërfshirëse organizative të KOK-ut. Struktura e paraqitur tregon strukturat organizative për administrim dhe për menaxhim dhe i lidh ato në një strukturë gjithëpërfshirëse. Në figurën 14 mund të shohim edhe rrjedhat e komunikimit ndërmjet dy strukturave dhe përgjegjësitë e departamenteve individuale të pjesës menaxheriale për funksionimin e komisioneve të KOK-ut.

Struktura organizative e propozuar siguron zbatimin optimal të strategjisë së planifikuar. Prandaj, hapi i parë pas konfirmimit të strategjisë në Kuvendin e KOK-ut duhet të jetë projekti i riorganizimit, i cili, natyrisht, lidhet edhe me ndryshimet në Statutin e KOK-ut dhe Rregulloren për Organizimin e Brendshëm dhe Sistematizimin e Vendeve të Punës të KOK-ut.

7. KONKLUZION

Në dokumentin me titull "Ndërtimi i identitetit nacional përmes sportit - Strategjia e Komitetit Olimpik të Kosovës 2023-2028", ne kemi zhvilluar një strategji të KOK-ut dhe në këtë mënyrë jemi përpjekur t'i përgjigjemi në mënyrë gjithëpërfshirëse pyetjeve “Pse?” ekziston KOK-u në mjedis dhe cili është qëllimi i tij, “Çfarë?” janë qëllimet e tij dhe “Si?” do të realizohen në periudhën e ardhshme strategjike. Korniza kohore e strategjisë aktuale është deri në vitin 2027, por kjo nuk do të thotë se ajo është udhërrëfyesi i vetëm për aktivitetin e KOK-ut në këtë periudhë. Edhe në periudhën e përcaktuar strategjike, është e nevojshme të monitorohen vazhdimisht ndryshimet në mjedisin e brendshëm dhe veçanërisht në atë të jashtëm, sepse vetëm në këtë mënyrë është e mundur t'u përgjigjemi siç duhet ndryshimeve dhe të identifikohen mundësitë që ia vlen të shfrytëzohen, si dhe kërcënimet që duhen shmangur me mençuri. Për shkak të këtij fakti, veprimi strategjik është një proces dinamik që kërkon përshtatje dhe ndryshim të vazhdueshëm nëse duam që ndikimi i veprimeve tona të ketë efekt pozitiv në zhvillimin e sportit në Republikën e Kosovës.

Megjithatë, para fillimit të zbatimit të këtij dokumenti strategjik, duhet të përgatitet një “Plan Veprimi për Zbatimin e Strategjisë së KOK-ut”, në të cilin duhet të përcaktohet saktësisht parametrat e kohës dhe kostos për zbatimin e projekteve/aktiviteteve si dhe bartësit e përgjegjësisë për zbatimin e projekteve/aktiviteteve individuale.

Ne besojmë fuqimisht se përkushtimi dhe udhëzimet e përfshira në këtë dokument do të kontribuojnë dukshëm në rritjen dhe zhvillimin e mëtejshëm të sportit në Kosovë.